



مدیریت هوشمند دارایی

نخستین سوپرآپ ثروت محور ایران

مدیریت ثروت و رشد سرمایه را برای هر خانواده ایرانی تسهیل می‌کنیم.
با هفت موتور محاسباتی اختصاصی و پوشش ۴۱ کلاس دارایی.

سوددهی
از سال دوم

سهام پیشنهادی
~۱/۴%

ارزش پیش از سرمایه
~۰/۷۳ همت

درخواست سرمایه
۱۰ میلیارد تومان

یک فرصت سرمایه‌گذاری آماده اجرا

۰/۷۳~ همت

ارزش پیش از سرمایه
تنزیل جریان نقد · نرخ تنزیل ۵۳٪

۱/۴٪~

سهام پیشنهادی
بر مبنای ارزش‌گذاری بنیادی

۱۰م.ت

درخواست سرمایه
سهامی / قابل تبدیل / ترکیبی

سال دوم

سربه‌سری عملیاتی
بیشینه نیاز نقدی ~ ۲/۶ م.ت

۱۳۹٪~

نرخ بازده داخلی
ارزش خالص فعلی ~ ۶۸ م.ت

۷۴۵م.ت

درآمد سال پنجم
سناریوی پایه · اسمی

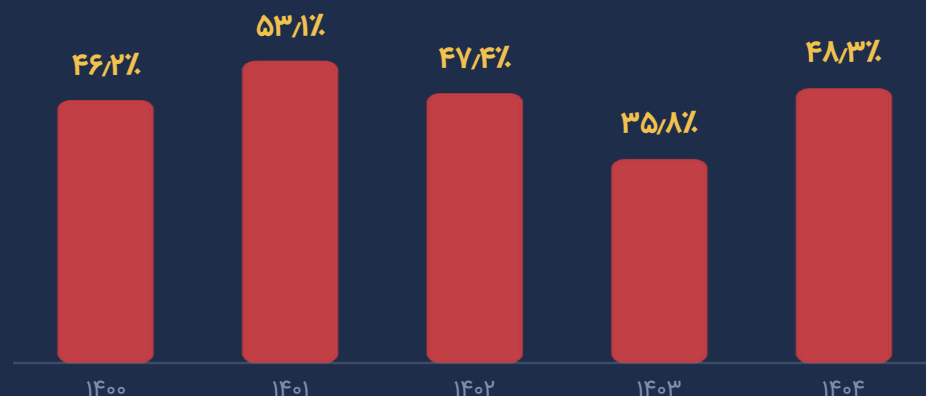
ریسک اجرا پایین است: محصول تا مرحله مستندسازی کامل محصولی و فنی و دموی ۳۰ صفحه‌ای پیش رفته؛ سرمایه صرف «اجرا» می‌شود، نه «کشف».



ثروت خانوار ایرانی پراکنده و «کور» است

تورم سالانه ایران — پنج سال اخیر

بانک مرکزی ۱۴۰۴-۱۴۰۰ درصد



در اقتصادی با تورم مزمن ~۴۰٪، «نگه داشتن پول» خودش یک تصمیم پرریسک است. میلیون‌ها خانوار دارایی دارند — طلا، دلار، تتر، صندوق — اما هیچ ابزار بومی یکپارچه‌ای برای دیدن، سنجیدن و مدیریت آن ندارند.

صفر

سوپرآپ ثروت‌محور بومی

شکاف ساختاری

<۱۰٪

نفوذ ابزار مدیریت ثروت

بازار دست‌نخورده

~۴۰٪

تورم سالانه — بانک مرکزی

سرمایه‌گذاری اجباری

نتیجه: تصمیم‌های مالی هیجانی، تمرکز خطرناک در یک دارایی، و فرسایش خاموش ثروت در برابر تورم — درست زمانی که «تخصیص درست» مهم‌ترین تصمیم مالی هر خانوار است.

کاربر برای دیدن ثروت خود ناچار است ۵ تا ۷ اپلیکیشن مجزا را کنار هم بگذارد.



سه پرسش بی‌پاسخِ هر سرمایه‌گذارِ خانگی

«قدم بعدی‌ام چیست؟»



تصمیم‌ها هیجانی و بدون استراتژی‌اند؛ نه پروفایل ریسکی، نه برنامه تخصیص و بازتعادلی، نه مسیر روشن رشد.

«وضع سالم است یا نه؟»



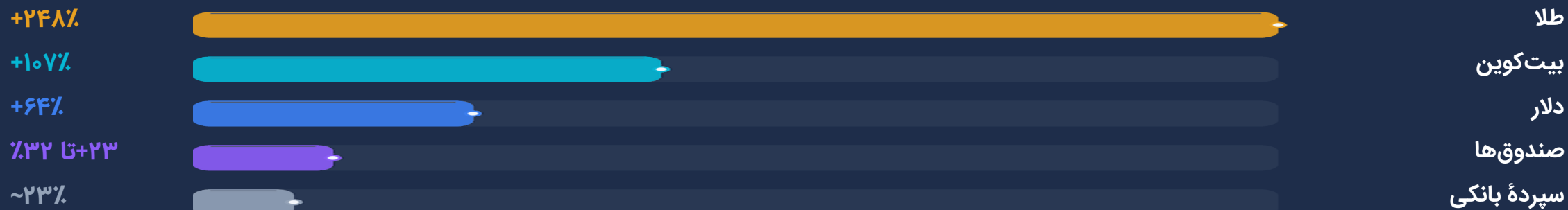
هیچ معیاری برای کیفیت و تعادل پرتفوی ندارد؛ تمرکز خطرناک در یک دارایی را نمی‌سنجد و در برابر نوسان آسیب‌پذیر است.

«جمعاً چقدر دارم؟»



دارایی پراکنده در طلا، دلار، تتر و صندوق، تصویر کل ثروت را پنهان می‌کند؛ کاربر هرگز ارزش لحظه‌ای واقعی را نمی‌بیند.

چرا این درد جدی است؟ پراکندگی بازده ۱۴۰۳ نشان می‌دهد یک تصمیم اشتباه چقدر گران تمام می‌شود.



بازده‌های سال ۱۴۰۳: پایگاه دانش اکوسیستم مالی ایران (۱۳ گزارش تخصصی)

پنجره فرصت همین حالا باز شده است

٪۶۰۰ رشد سالانه پلتفرم‌های ثروت

دسته سرمایه انفجاری رشد می‌کند (~ ۶ همت دارایی تجمیع شده) و هنوز هیچ رهبر تثبیت شده‌ای ندارد.



تورم سعودی ٪۴۰ → ٪۵۵

فشار مستمر تورم، مدیریت آگاهانه دارایی را از یک انتخاب به یک ضرورت روزمره بدل کرده است.



کمتر از ٪۱۰ نفوذ مدیریت ثروت

از پایگاه بالقوه ۲۵ میلیونی، فضای رشد بلندمدت بسیار بزرگی باقی است.



۴۵-۵۰ میلیون کاربر سوپرآپ‌های مالی

٪۸۰ تنها از پرداخت پایه استفاده می‌کنند؛ تقاضای مدیریت ثروت آن‌ها دست‌نخورده است.



شکاف ساختاری بازار

پلتفرم‌های تخصصی ثروت: دارایی دارند، کاربر اندک



سوپرآپ‌های پرداخت: کاربر بسیار، بدون لایه ثروت

از پراکندگی و اضطراب، به «آرامش تسلط»



۳. بازسازی و اقدام

موتور تخصیص دارایی پرتفوی هدف را می‌سازد و موتور بازتعادل مسیر معاملاتی تا رسیدن به آن را نشان می‌دهد.



۲. پروفایل ریسک

تست سه‌بعدی ۶۰ سؤالی با خروجی ۵ پروفایل ریسک – رفتار واقعی فرد در بحران، نه پرسش‌نامه سطحی.



۱. ارزیابی ثروت

ثبت دارایی در ۴۱ کلاس، رادار سلامت ۵ محوری و شاخص تمرکز هرفیندال برای کشف ریسک پنهان.

با سرمایه

همه‌چیز یکجا · سلامت پرتفوی روشن · قدم بعدی معلوم – «اتاق فرمان ثروت» در جیب هر خانواده

پیش از سرمایه

پراکندگی دارایی · ابهام در وضعیت · تصمیم هیجانی · فرسایش خاموش ثروت

بدون وعده سود و بدون نگهداری دارایی مشتری – اعتماد از طریق شفافیت، هسته برنر سرمایه است.

یک آپ، دو نیمه کامل: تحلیل ثروت + موتور درآمد



لایه تحلیل و مدیریت ثروت — هسته ارزش



- ♦ **ثروت من** — دید یکپارچه در ۴۱ کلاس دارایی
- ♦ **رادر سلامت** — سنجش تعادل و تمرکز پرتفوی
- ♦ **پروفایل ریسک سه بُعدی** — خروجی ۵ پروفایل
- ♦ **تخصیص بهینه دارایی** — پرتفوی هدف دوسطحی
- ♦ **بازتعادل گام به گام** — برنامه معاملاتی اجرایی
- ♦ **گزارش عملکرد** — بازده شفاف و تاریخچه

لایه درآمد و خدمات — موتور پولی سازی



- ♦ **رفرال** — معرفی به گروه های مالی مجوزدار
- ♦ **مشاوره معتبر** — چت و تماس با مشاوران ارزیابی شده
- ♦ **مارکت پلیس مستقیم** — طلا، نقره و رمزارز (سال ۳)
- ♦ **دیده بان** — رصد شاخص های کلان بازار
- ♦ **دستیار هوشمند مالی** — گفت و گوی هوشمند شخصی
- ♦ **آکادمی سواد مالی** — دوره های بومی درآمدزا

هفت موتور محاسباتی + لایه تجميع — هسته دفاع پذیر

بازتعادل پرتفوی



مسیر معاملاتی گام به گام تا هدف

سلامت ثروت



رادار ۵ محوری و شاخص تمرکز هرفیندال

سنجش ریسک



تست سه بُعدی تحمل، ظرفیت و رفتار زیان

تخصیص دارایی راهبردی



پرتفوی هدف دوسطحی بر پایه پروفایل ریسک

تجميع دارایی



یکپارچه سازی صندوق و دارایی ها

دیدهبان



رصد شاخص های کلان و نسبت های بازار

گزارش عملکرد



بازده شفاف و تاریخچه تصمیم ها

ماشین حساب معامله



محاسبه دقیق خرید و فروش

مستندات فنی و دیتابیس ۴۶ جدولی — نهایی

کپی برداری از این لایه نیازمند سال ها داده و تخصیص بومی ثروت فارسی زبان است — **نه یک ردیاب ساده.**



سخت‌ترین بخش انجام شده – ریسک اجرا پایین است

۴۶

جدول دیتابیس
طراحی نهایی ساختار

۳۰

صفحه دمو آماده
+ کتاب برند و سیستم طراحی

۴۱

کلاس دارایی
بومی‌سازی شده کامل

۷

موتور محاسباتی
با مشخصات فنی کامل

۱۰۰٪

مستندسازی محصول
محصولی · فنی · دیتابیس

نقاط عطف پیش‌رو – با سرمایه همین دور

۲۴ ماه



سوددهی پایدار

۱۸ ماه



نسخه اول مارکت پلیس

۱۲ ماه



آکادمی + شراکت سازمانی

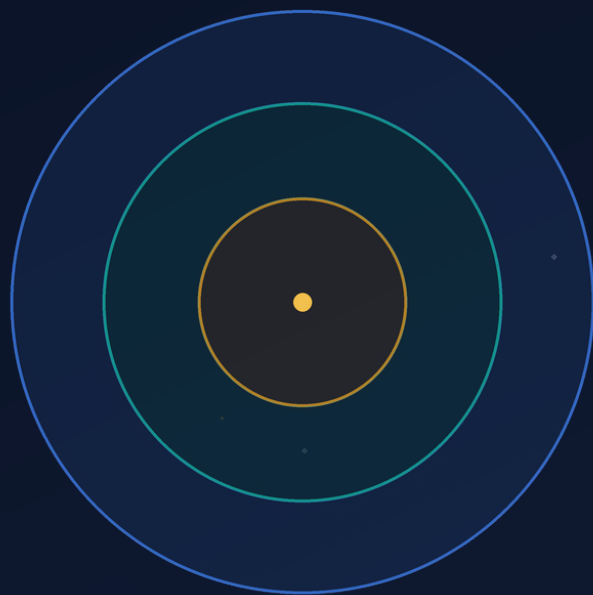
۶ ماه



نسخه اول + پایلوت

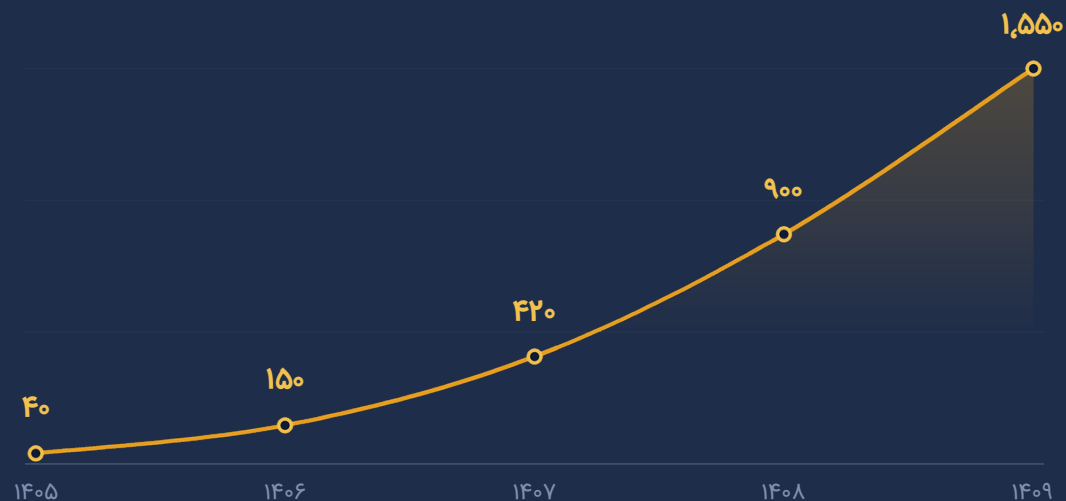
تیم بنیان‌گذار سه‌نفره مکمل، کتاب برند و سیستم طراحی کامل آماده‌اند – سرمایه صرف «اجرا» می‌شود، نه «کشف».

بازار بزرگ، نفوذ هدفِ محافظه کارانه



- **بازار کل ۲۵ میلیون**
کاربر دیجیتال ثروت جو (دهک های ۴-۹)
- **بازار در دسترس ۱۲ میلیون**
قابل دسترس از کانال های موبایلی
- **سهم قابل تصاحب ۱/۶ میلیون**
کاربر تا پایان سال پنجم - ~۱۳٪ از بازار در دسترس

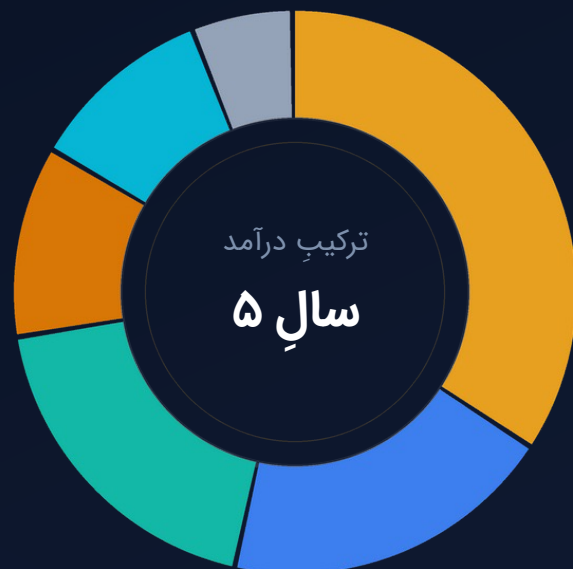
منحنی پذیرش — کاربر ثبت نام تجمعی (هزار نفر)



دارایی معرفی شده به شرکا تا سال پنجم: ~۲۸،۵۷۹ میلیارد تومان — سهمی کوچک و دفاع پذیر از بازار صندوق ها و گروه های مالی.

بازارهای قابل آدرس دهی: صندوق ها ~۱،۱۹۳ همت · گروه های مالی ~۶۱۸ همت · رمزارز ~۲،۲۵۰ همت · طلای آنلاین ~۸۰ همت گردش سالانه

شش جریان متوازن درآمد — هیچ کدام مسلط نیست



۷۴۵ میلیارد تومان - سناریوی پایه

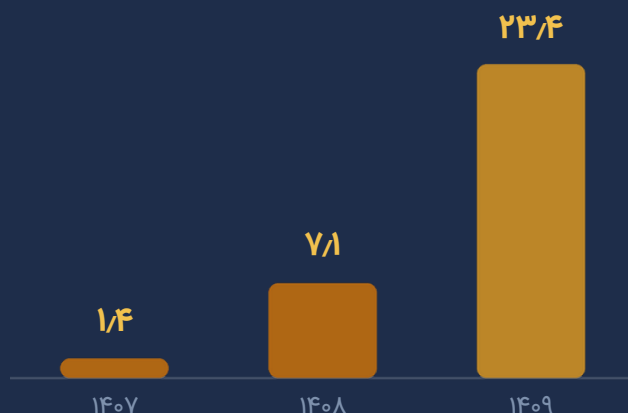
اشتراک کاربران	۳۴٪	۱ سال	مشترک × قیمت سالانه تورم محور
رفرال / معرفی	۱۹٪	۱ سال	دارایی معرفی شده × سهم کارمزد شریک
مشاوره معتبر	۱۹٪	۱ سال	حق مشاوره × سهم سرمایه (۲۸٪)
مارکت پلیس طلا/نقره	۱۱٪	۳ سال	حجم معاملات × کارمزد ۰/۸٪
مارکت پلیس رمزارز	۱۱٪	۳ سال	حجم معاملات × کارمزد ۰/۶٪
تبلیغات هدفمند	۶٪	۱ سال	کاربر رایگان × درآمد سرانه تبلیغات

هسته ثروت محور (اشتراک + رفرال + مشاوره + تبلیغات) از سال نخست فعال است: تنوع درآمد، تاب آوری در برابر ریسک هر تک جریان می سازد.

موتور دوم درآمد — معامله در همان جا که ثروت مدیریت می شود

حجم معاملات مارکت پلیس (همت)

شروع از سال سوم طلا/نقره + رمزارز



طلا و نقره آب شده

بازار مرجع: ۸۰۰ همت گردش سالانه طلای آنلاین ۱/۲۰ تا ۱/۴ میلیون کاربر فعال

کارمزد سرمایه ~ ۰/۸٪ · حجم سال ۵: ۱۰/۲ همت

①

تتر و رمزارز

بازار مرجع: ۲,۲۵۰ همت گردش سالانه ۴۰ تا ۵ میلیون کاربر فعال

کارمزد سرمایه ~ ۰/۶٪ · حجم سال ۵: ۱۳/۲ همت



معامله مستقیم: سرمایه خود طرف معامله است و کارمزد دریافت می کند — درآمد شفاف از حجم معاملات، بدون ساختار همتابه همتا. ورود از سال سوم، پس از استقرار پایگاه کاربر و با شراکت ارائه دهندگان دارای مجوز — سهم هدف از این بازارهای عظیم آگاهانه کوچک نگه داشته شده است (~۶۱ هزار معامله گر در سال ۵).

ربع «عام» × هوشمند» خالی است — سرمایه آن را پر می‌کند

هوشمندی تحلیلی بالا ↑



ردیاب ساده

فقط «نمایش» می‌دهد؛ استراتژی، سلامت‌سنجی و برنامه اقدام ندارد.

پلتفرم معامله‌گر محور

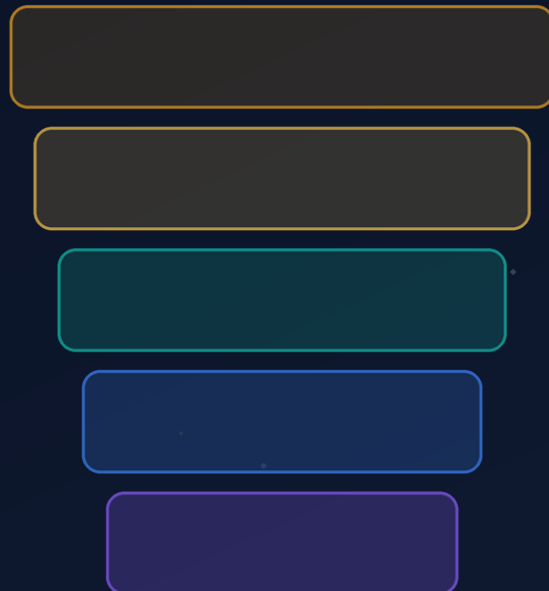
برای تربیدر فعال است؛ برای پس‌اندازکننده عادی پیچیده و اضطراب‌آور.

مشاور / صندوق سنتی

باکیفیت اما گران، غیرشخصی و با حداقل سرمایه بالا — مخصوص ثروتمندان.

هیچ بازیگری هم‌زمان «عام، هوشمند، بومی و مورداعتماد» نیست — **سرمایم نخستین است.**

پنج لايه دفاع پذيري که با هم معنا می سازند



اثر شبکه داده



نخستین حرکت روی داده رفتاري چنددارایی - شخصی سازی که با مقیاس قوی تر می شود.

مالکیت معنوي موتورها



هفت موتور + لايه تجميع + ۴۱ کلاس دارایی - کپی برداری پرهزینه و کند است.

مزیت مقرراتي سبک



تجميع ارائه دهندگان مجوزدار = بار مجوزي سبک تر و ورود سریع تر.

اعتماد و شفافیت



موضع «بدون وعده سود» - در بازار اشباع از سفته بازی، تمایز نادر.

توزیع نهادي



کانال ملی و اعتمادسازی نهادی که رقا به سادگی نمی سازند.

ترکیب این پنج لایه - نه هر کدام به تنهایی - خندقی می سازد که صرافی یا ردیاب ساده نمی تواند سریع کپی کند.

پنج اهرم ورود — هر اهرم یک ریسک را خنثی می‌کند



اقتصاد کانال‌ها

نهادی: کم‌هزینه‌ترین، با اعتماد اولیه · ارگانیک (محتوا/رفرال): هزینه نزدیک به صفر · سازمانی: کاربر باکیفیت و وفادار — ترکیب سه کانال، هزینه جذب مرکب را پایین نگه می‌دارد.

موتور رشد اقتصادی — عبور از آستانه ۳× در سال دوم

۵/۰ → ۱۲ ماه

از سال ۱ تا سال ۵

دوره بازگشت هزینه جذب

۴۵٪ → ۲۸٪

ارزش بازگشتی موتورهای چسبندگی می‌سازد

نرخ ریزش سالانه

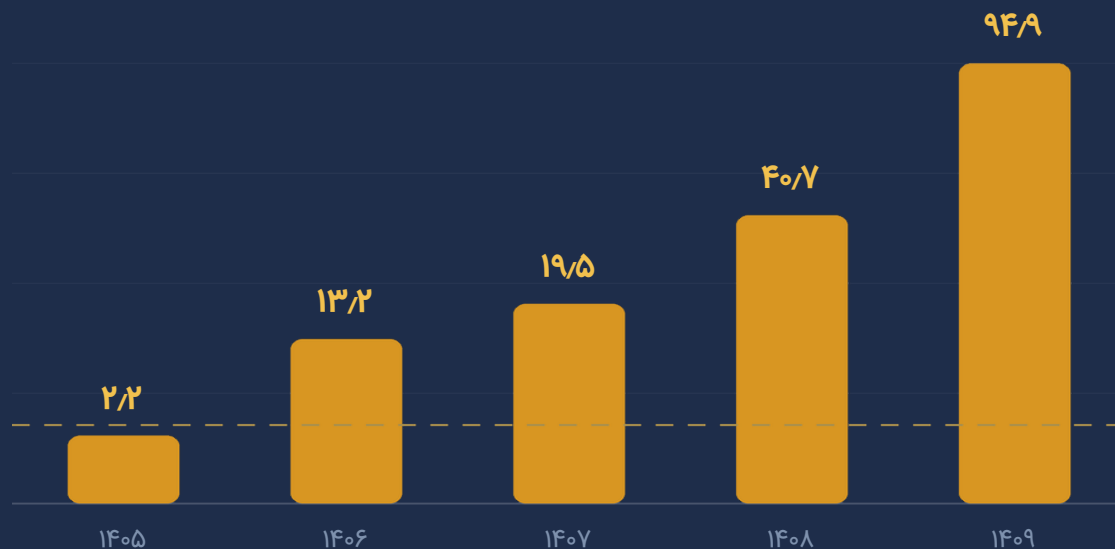
~۷۹٪

سال پنجم - حاشیه مشارکت ۸۰٪

حاشیه ناخالص بلوغ یافته

هر تومان بازاریابی در سال‌های بلوغ، چند برابر باز می‌گردد.

نسبت ارزش عمر مشتری به هزینه جذب (مقیاس جذر - خطچین طلایی = آستانه سلامت ۳×)



ارزش عمر مشتری = درآمد سرانه × حاشیه مشارکت ÷ نرخ ریزش - سناریوی پایه

درآمد تا ۷۴۵ میلیارد تومان — سوددهی از سال دوم

۷۴۵ م.ت

درآمد ۵ سال

۵۳۱ م.ت

سود عملیاتی ۵ سال

۲ ~ ۶ م.ت

بیشینه نیاز نقدی

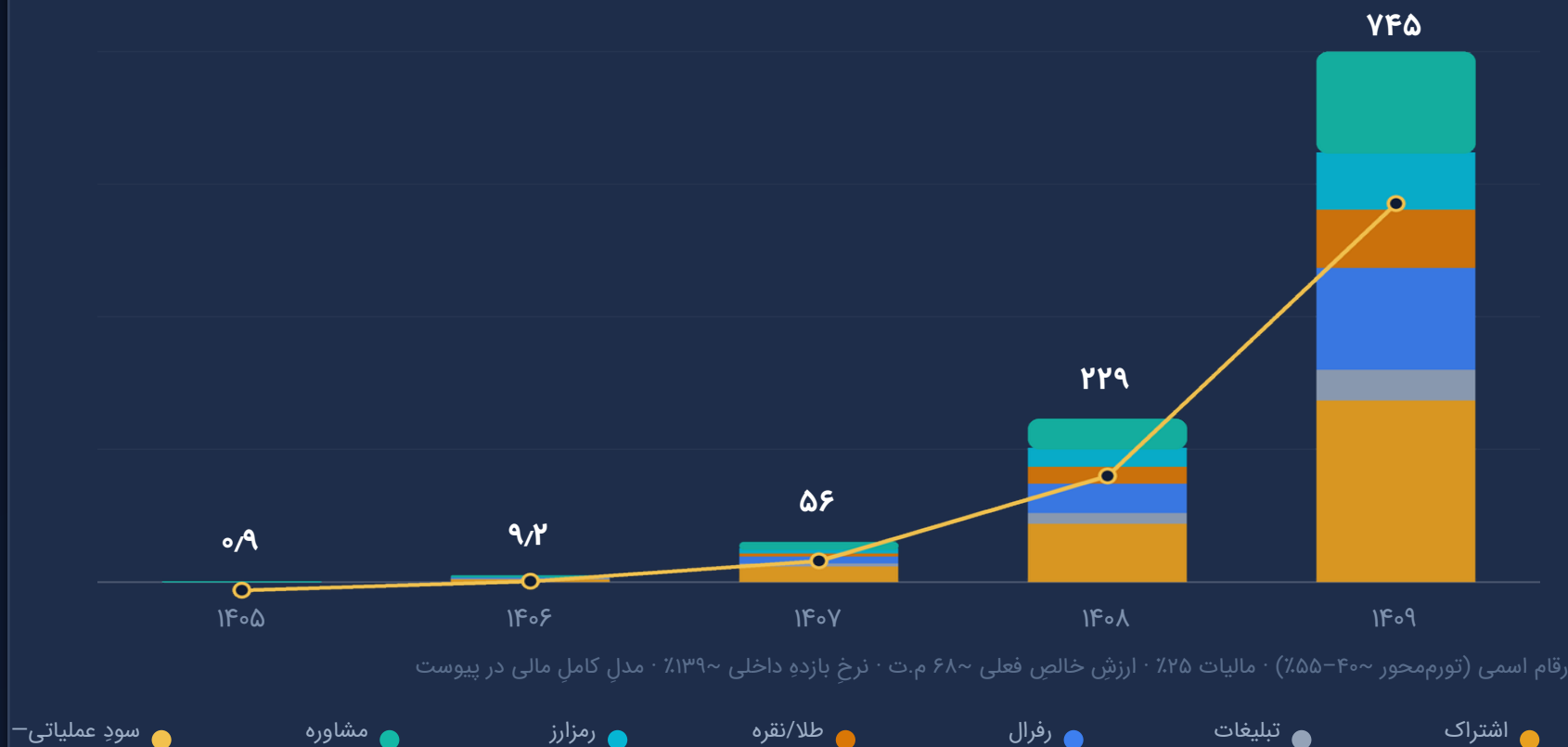
۱۴۰۶

سال سربه‌سری

سناریوهای درآمد ۵ سال (م.ت)

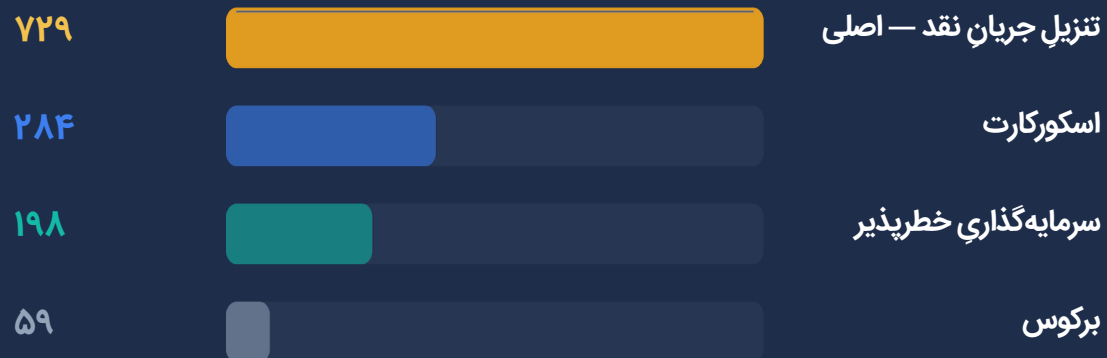
۳۷۲ · ۷۴۵ · ۱,۳۸۶

درآمد به تفکیک جریان (میلیارد تومان) + خط سود عملیاتی



ارزش پیش از سرمایه: ۷۲۹~ میلیارد تومان (~۷۳/۰ همت)

مقایسه روش های ارزش گذاری (میلیارد تومان)



وزن روش اصلی در تلفیق: ۶۵٪ · رشد پایانی ۴۲٪ · مصرف های بوری به دلیل نبود مقایسه پذیر بومی کنار گذاشته شد

ساخت نرخ تنزیل



نرخ تنزیل = ۵۳٪ (در بازه متعارف ۴۵-۶۰٪ برای ایران)

۱~۴٪

سهام سرمایه گذار

۷۳۹~م.ت

پس از سرمایه

۱۰+م.ت

سرمایه این دور

۷۲۹~م.ت

پیش از سرمایه

سه سناریوی ارزش: بدبینانه ۲۴/۰ همت · پایه ۷۳/۰ همت · خوش بینانه ۲۸۰/۰ همت

۱۰ میلیارد تومان برای رساندن سرمایه به سوددهی پایدار

۱۰ میلیارد تومان

چرا اکنون و چرا سرمایه

محصول مستندسازی شده و دمو آماده - ریسک اجرا حداقلی.

درآمد بازگشتی اشتراک و رفرال از سال نخست.

سرمایه کارایی: سوددهی از سال دوم با همین ۱۰ میلیارد.

تطبیق کامل مأموریت - تأثیر خودبنیان.

پنجره پیشتازی: دسته ثروت با رشد +۶۰۰٪ هنوز رهبر ندارد.
برای سهم مادی‌تر، می‌توان دور را بزرگ‌تر ساختار داد.

معادل ۱/۴٪ سهام بر مبنای ارزش‌گذاریِ تنزیلِ جریانِ نقد - یک سهمِ منطقیِ دورِ بذری با حاشیهٔ صعودِ بزرگ.

۷/۹×

نسبت سود به هزینه

~۱۳۹٪

نرخ بازده داخلی

۷۲۹~م.ت

پیش از سرمایه

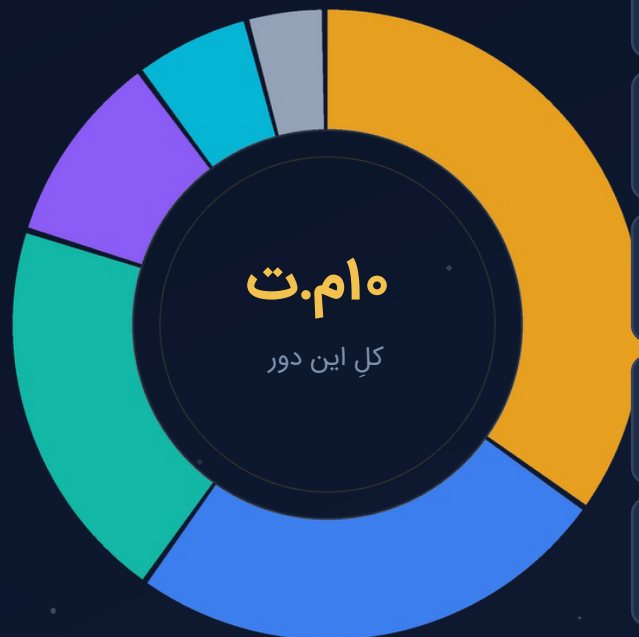
۱~۴٪

سهام پیشنهادی

ساختار منعطف برای سرمایه‌گذاران

مشارکت سهامی، اوراق قابل‌تبدیل، یا ترکیب کمک‌بلاعوض + سهام؛ امکان کرسی ناظر/راهبری و تخصیص مرحله‌ایِ گره‌خورده به نقاطِ عطف.

تمرکز بر محصول، تیم و تأثیر — با تخصیص مرحله‌ای



محصول و مهندسی ۳۵% ۳/۵م.ت تکمیل توسعه اپ و موتورهای

تیم و منابع انسانی ۲۵% ۲/۵م.ت جذب مهندسی، محصول و مالی

بازاریابی و استقرار تأثیر ۲۰% ۲/۰م.ت پایلوت و رشد ارگانیک

داده و زیرساخت ۱۰% ۱/۰م.ت داده بازار، زیرساخت ابری و تسویه

عملیات و پشتیبانی ۶% ۰/۶م.ت پشتیبانی کاربر

تطبیق و ذخیره احتیاطی ۴% ۰/۴م.ت مجوزها و احتیاط

این تخصیص ۱۸-۲۴ ماه عملیات تا سر به سری را پوشش می‌دهد — با امکان پرداخت مرحله‌ای گره خورده به نقاط عطف تأیید شده.

از استقرار پایلوت تا مرجعیت ملی ثروت

۱۴۰۹

مرجعیت

اکوسیستم کامل ثروت

۱۴۰۸

مقیاس

رشد سریع درآمد · دیاسپورا

۱۴۰۷

مارکت پلیس

راه اندازی معامله مستقیم طلا و رمزارز

۱۴۰۶

سوددهی

آکادمی · شراکت سازمانی · سود خالص مثبت

۱۴۰۵

راه اندازی

نسخه اول · پایلوت



۵۵ میلیون کاربر



۹۰۰ هزار کاربر



۴۲۰ هزار کاربر



۱۵۰ هزار کاربر



۴۰ هزار کاربر

هر نقطه عطف، معیار موفقیت کمی دارد و تخصیص مرحله‌ای سرمایه به آن گره می‌خورد.

تأثیر مقیاس پذیر و خودبنیان

۱,۰۶۷

اشتغال مستقیم و غیرمستقیم
تا سال پنجم

۳۸۷K

کوهورت آسیب پذیر یارانه ای
با همکاری نهادهای امدادی

۴۲K

تکمیل مسیر سواد مالی
آکادمی + تست ریسک

۱~۴۷M

کاربر رایگان تحت پوشش
موتور شمول مالی

۱۱/۵۵M

خانوار/فرد خدمت گرفته
تجمعی تا سال ۵

نظریه تغییر

تأثیر: تاب آوری و بازسازی
پایدار ثروت

پیامدها: تصمیم بهتر · کاهش
تمرکز ریسک

خروجی ها: کاربر توانمند
ارزیابی شده

فعالیت ها: ارزیابی رایگان ·
آکادمی · دسترسی یارانه ای

ورودی ها: سرمایه + موتورها +
همکاری B2B

اهداف توسعه پایدار

پایداری خودبنیان: درآمد پولی، هزینه خدمت رایگان به اقشار کمبرخوردار را پوشش می دهد؛ مأموریت اجتماعی به یارانه دائمی وابسته نیست و با رشد کسب و کار مقیاس می گیرد.

هدف ۱۰

کاهش نابرابری

هدف ۸

کار شایسته

هدف ۴

آموزش

هدف ۱

فقرزدایی

تیم بنیان‌گذار چابک و مکمل



مهدی نظری

هم‌بنیان‌گذار · مهندسی و بازاریابی

[linkedin.com/in/manazari](https://www.linkedin.com/in/manazari)

- مهدی نظری | استراتژی محتوا و بازاریابی دیجیتال دارای بیش از ۷ سال سابقه تخصصی در حوزه‌های فین‌تک، فارکس و آموزش با تمرکز بر استراتژی محتوا، سئو (SEO) و رشد مخاطب.
- تجربه فعالیت به عنوان سردبیر و معاون (VP) در «ایران‌بروکر (Iranbroker)» و رهبری تیم‌های تولید محتوای چندزبانه.
- سابقه مدیریت ارشد بازاریابی دیجیتال در هلدینگ آمال (Amal Group) و نقش مالکیت محصول (Product Owner) در صرافی دیجیتال برای توسعه نقشه راه پلتفرم معاملاتی.
- دارای مدرک کارشناسی ارشد اقتصاد از دانشگاه قم.

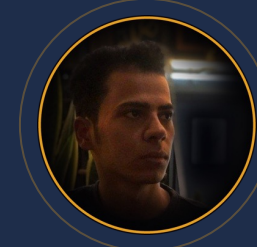


علی پورحسینی

هم‌بنیان‌گذار · محصول و طراحی

[linkedin.com/in/ali-purhosseini](https://www.linkedin.com/in/ali-purhosseini)

- علی پورحسینی | توسعه کسب‌وکار، رشد و محصول دارای بیش از ۵ سال تجربه در مقیاس‌پذیری استارت‌آپ‌ها، پلتفرم‌های دیجیتال و محصولات فین‌تک در بازارهای خاورمیانه (MENA) و جوامع فارسی‌زبان.
- هم‌بنیان‌گذار پلتفرم FarsiTrader با تمرکز بر بازارهای مالی بین‌المللی.
- دارای سابقه مدیریت محصول در «ایران‌بروکر» (Iranbroker) که در طول این دوره محصولات متعددی توسعه داده شد.
- متخصص در طراحی استراتژی‌های ورود به بازار (Go-to-market)، جذب کاربر و خلق مشارکت‌های استراتژیک (Strategic Partnerships).
- دارای مدرک کارشناسی اقتصاد از دانشگاه مفید و سابقه تحلیل‌گری بازارهای سهام در شرکت‌هایی مانند کیان کپیتال (Kian Capital).



امیر غلامی

هم‌بنیان‌گذار · فناوری

[linkedin.com/in/amir-gholami](https://www.linkedin.com/in/amir-gholami)

- امیر غلامی | توسعه‌دهنده ارشد فنی (Backend/Full-stack) متخصص توسعه بک‌اند (Backend) با تسلط کامل بر تکنولوژی‌هایی نظیر PHP، Laravel و Node.js.
- توسعه‌دهنده فول‌استک (Full stack) در پلتفرم «ایران‌بروکر» (Iranbroker).
- دارای سابقه توسعه‌دهندگی در رسانه‌های تخصصی مالی مانند رمزارز نیوز (RamzarzNews).

نگاه صادقانه به ریسک — با راهکارِ مشخص برای هر یک

مقرراتی — مارکت پلیس

احتمال: متوسط

شروع به عنوان ابزار تحلیلی؛ شراکت با مجوزدارها؛ برنامه جایگزین: تعویق مارکت پلیس و تکیه بر اشتراک و آموزش.

بازار — پذیرش کندتر

احتمال: متوسط

استقرارِ مأموریت محور و پلن رایگان قوی؛ برنامه جایگزین: تمرکز بر فروش سازمانی و گروه‌های نهادی.

کلان اقتصادی — تورم/ارز

احتمال: بالا

مدل تورم محور با قیمت گذاری تعدیل شونده و تنوع درآمد — تورم محرک تقاضای سرمایه نیز هست.

محصول — کیفیت/پیچیدگی

احتمال: کم

مستندسازی کامل، توسعه مرحله‌ای و تست کاربری؛ برنامه جایگزین: کاهش دامنه فاز نخست به هسته ارزش.

تیم — نفرت کلیدی

احتمال: متوسط

مستندسازی کامل (کاهش وابستگی فردی)، سهام تشویقی و جذب مرحله‌ای.

تأمین مالی

احتمال: کم

تخصیص مرحله‌ای، کنترل هزینه و مسیر سوددهی سال دوم؛ برنامه جایگزین: تأمین پل کوچک یا کاهش سرعت رشد.

تخصیص مرحله‌ای سرمایه = مهار ساختاری ریسک برای سرمایه گذار.



آرامش تسلط بر ثروت، برای هر خانواده ایرانی.

یک راه حل فناورانه، مقیاس پذیر و سرمایه کارا برای بازسازی ثروت و توانمندسازی اقتصادی خانوارها - با ۱۰ میلیارد تومان، آماده تبدیل شدن به ابزاری ملی.

سوددهی

از سال دوم

ارزش پیش از سرمایه

۷۳٪ ~ همت

درخواست

۱۰ میلیارد تومان