



تشخیص هوشمند و سریع
عفونت ادراری

Uti-nanochek

تیم مدی لب

MEDI LAB



شناسنامه طرح و اطلاعات پایه

اطلاعات پایه طرح



استارت‌آپ: مدی‌لب



شرکت: هوشمند کیت



دانش‌بنیان / فناور: فناور (در ادامه دانش‌بنیان خواهد شد)



تاریخ شروع: ۱۴۰۲



حوزه: کیت‌سازی پزشکی و دستگاه‌های آزمایشگاهی



محصول: کیت تشخیص عفونت ادراری



کاربرد: تشخیص سریع عفونت ادراری



استقرار تیم: تهران

مشخصات نماینده



محمد رضا رضائی

رئیس هیئت‌مدیره
شرکت هوشمند کیت



عضو کمیته سلامت پزشکی
انجمن بنیاد فناوری نخبگان ایران



دبیر انجمن علمی



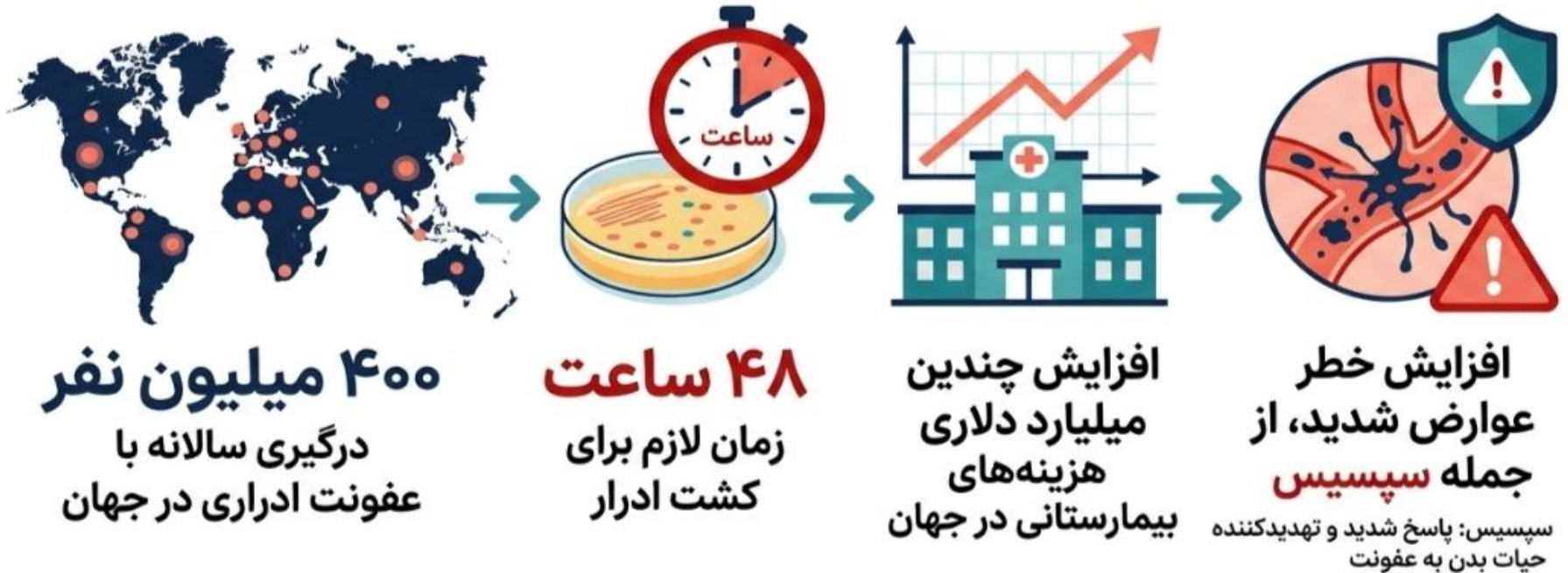
• راهکار فناورانه برای تشخیص سریع عفونت ادراری •

اعضای پروژه تیم مدی لب :



اعضای تیم	مسئولیت	رزومه	سهم از پروژه
 مریم قاسمی	 استاد راهنما	- متخصص باکتری شناسی پزشکی - مخترع در زمینه پزشکی - عضو هیئت علمی دانشگاه	-
 رضا دهقان	 استاد راهنما	- متخصص خون شناسی پزشکی - مخترع در زمینه پزشکی - عضو هیئت علمی دانشگاه	-
 محمد رضا رضائی	 مدیر پروژه و پژوهشگر اصلی مسئول هدایت علمی تیم	- دبیر انجمن علمی علوم پزشکی - عضو انجمن سلامت پزشکی بنیاد ملی نخبگان - تحصیل کرده علوم آزمایشگاهی	%۴۵
 حمید جمشیدی	 مدیر اجرایی مسئول بازاریابی، فروش و جذب سرمایه مسئول بخش اقتصادی پروژه و پژوهشگر	- نائب دبیر انجمن علمی علوم پزشکی - عضو انجمن سلامت پزشکی بنیاد ملی نخبگان - تحصیل کرده علوم آزمایشگاهی	%۴۵
 زهرا حسام پور	 طراح و دستیار طرح مسئول گرافیک و طراحی نمونه اولیه پژوهشگر	- عضو هیئت مدیره انجمن علوم پزشکی - تحصیل کرده علوم آزمایشگاهی	%۱۰

مشکلات عفونت ادراری



تأخیر در تشخیص = افزایش هزینه و خطر درمان

راه حل پیشنهادی :



ما پس از انجام تحقیقات و پژوهش های گسترده، موفق به طراحی و تولید کیت تشخیص عفونت ادراری شدیم. این کیت در حال حاضر نمونه داخلی مشابهی ندارد و نمونه های خارجی نیز توان رقابت با آن را ندارد.

این محصول با سرعت عملکرد بالا و هزینه تولید پایین طراحی شده و قابلیت دسترسی عمومی استفاده گسترده را فراهم میکند



معرفی محصول



نوع طرح

کیت تشخیص سریع
عفونت ادراری (UTI)



۴۰۰ میلیون نفر

درگیری سالانه با عفونت ادراری در جهان



کشت ادرار:
حدود ۴۸ ساعت



افزایش هزینه‌های
بیمارستانی در مقیاس
میلیاردها دلار



تأخیر در تشخیص و درمان می‌تواند خطر عوارض شدید، از جمله سپسیس، را افزایش دهد



تأمین مالی



تکمیل توسعه



ورود به بازار:
کمتر از ۳ ماه



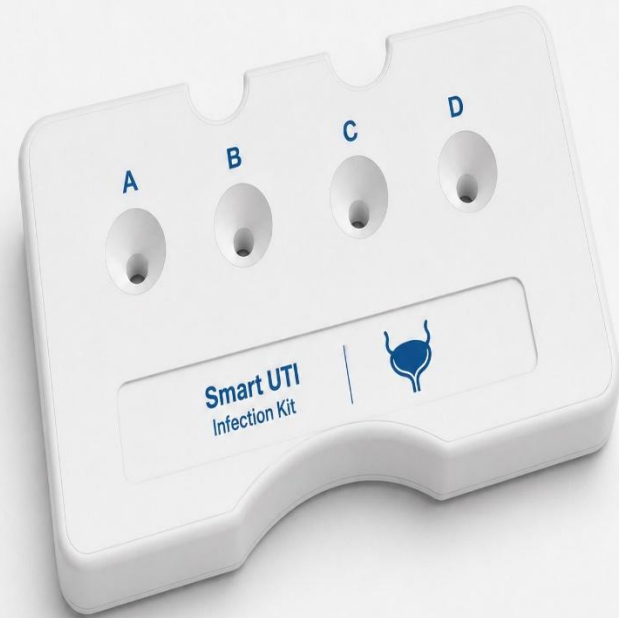
تشخیص سریع‌تر؛ کاهش زمان تصمیم‌گیری و هزینه درمان

نوآوری فنی و برتری رقابتی محصول:



کیت هوشمند تولیدشده فاقد نمونه مشابه داخلی است و نمونه‌های خارجی آن نیز به دلیل هزینه بالا، از صرفه اقتصادی مناسبی برخوردار نیستند. علاوه بر این، کیت ما از دقت بالاتری نسبت به نمونه‌های خارجی موجود برخوردار است و بر پایه روش (POC) طراحی شده است.

این کیت کاربری بسیار ساده‌ای دارد و بدون نیاز به تخصص، برای عموم افراد جامعه قابل استفاده است.



تحلیل رقبای محصول :



ویژگی ها	محصول ما	کشت ادرار	تست های آزمایشگاهی	کیت های تجاری خارجی
سرعت	زیاد	کم	زیاد	زیاد
هزینه	کم	زیاد	زیاد	زیاد
سادگی	✓	✓	✗	✗
وابستگی به تجهیزات آزمایشگاه	✗	✓	✓	✗
امکان تشخیص در محل	✓	✗	✗	✗

بازارهای هدف



بر اساس اینکه یکی از شایع ترین عفونت های جهان ، عفونت ادراری است
بر و بیش از ۴۰۰ میلیون مورد ابتلا در سال گزارش شده است این محصول
ای شرایطی ارزشمند است که :

- نیاز به تشخیص سریع وجود دارد
- دسترسی به آزمایشگاه محدود است
- کاهش هزینه و زمان اهمیت دارد

بازارهای هدف:



(۱) درمانگاه ها (۲) آزمایشگاه ها (۳) مراکز سلامت و غربالگری

(۴) کالا پزشکی (۵) مناطق محروم (۶) مراقبت در منزل (۷) بازار بین المللی

تحلیل بازار داخلی و خارجی کیت UTI



ایران



۲ تا ۵ میلیون تست سالانه



سود هر کیت: ۰,۵ دلار



بازار سالانه: ۱ تا ۲,۵ میلیون دلار



۴ تا ۸ میلیون مورد واقعی UTI؛ فقط بخش کمی تست می‌شوند



جهان



حدود ۴۰۰ میلیون مورد UTI



۱,۵ تا ۲ میلیارد تست



سود هر کیت: ۱ دلار



بازار سالانه: ۱,۵ تا ۲ میلیارد دلار



روش‌های آزمایشگاهی

کشت ادرار و روش‌های آزمایشگاهی: بیش از ۱۰ برابر پرهزینه تر از کیت

10x



کیت UTI



مصرفی • تکرارشونده • نیاز دائمی



جهان: مقیاس‌پذیر | ایران: قابل شروع



اطلاعات مالی عملکرد و دارایی:





تحقیق و پژوهش

ساخت و توسعه محصول



رویدادهای علمی



جلسات مشاوره با متخصصان



تأمین مواد اولیه



فضای آزمایش و تست



طراحی پروتوتایپ



ساخت و توسعه نمونه



دارایی فیزیکی

ندارد





۵۰۰ میلیون تومان

هزینه انجام شده برای تحقیق و توسعه



فروش سال پیش

۰ تومان

خط تولید هنوز راه اندازی نشده است.



ارزش گذاری شرکت

در مرحله تأسیس

شرکت در روند تأسیس می باشد.

مرحله فعلی: تحقیق و توسعه و آماده سازی برای راه اندازی خط تولید



سرمایه گذاری



جزئیات سرمایه گذاری و نحوه مشارکت



ساختار قیمت و ارزش بازار		
شاخص	بازار داخلی	بازار خارجی
هزینه ساخت هر کیت	۱۰۰ هزار تومان	۱۰۰ هزار تومان
ارزش گذاری/ قیمت بازار	حدود ۱۵۰ هزار تومان	۲۳۰ تا ۲۵۰ هزار تومان

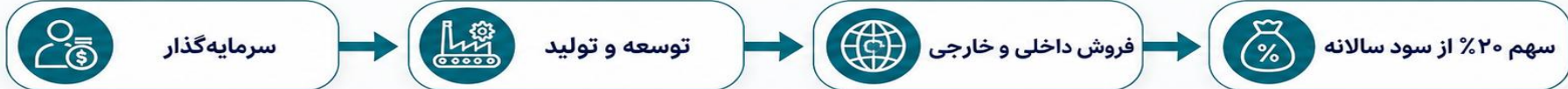
پیشنهاد مشارکت

۲۰٪ از سود فروش سالانه

با توجه به حجم بازار و پتانسیل فروش



شرایط سرمایه گذاری
قابل مذاکره است



درخواست سرمایه گذاری:



ما برای تجاری سازی محصول خود و ورود به مقیاس تولید صنعتی در خواست مبلغ ۲۵ تا ۳۰ میلیارد تومان حمایت مالی داریم .

۳٪- تحقیق و توسعه ، جهت ارتقای کیفیت محصول

۲٪- کارآزمایی بالینی بیشتر و تست کنترل کیفیت دقیق تر.

۵۰٪- ایجاد خط تولید و دفتر مرکزی فروش

۴۰٪- بازار یابی و ایجاد شبکه های فروش

۵٪- هزینه های جانبی نظیر کسب مجوز ها و طراحی جعبه و سایت





متشکریم از توجه شما بزرگواران



MediLab Center
— MEDICAL KIT SOLUTIONS —