

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

«مدیرا» پلتفرم هوشمند مدیریت جلسات و تصمیم سازی سازمانی

نام شرکت: الفبای لمس فناوری (الف)

شماره موبایل: ۰۹۱۱۱۷۱۷۱۹

ایمیل: isfahani_mahdie@yahoo.com



محصول ما

مدیرا یک پلتفرم هوشمند مدیریت جلسات است که با هدف تبدیل جلسات به دارایی راهبردی سازمان طراحی شده است. این سامانه به صورت خودکار در جلسات آنلاین و حضوری حضور یافته، محتوای جلسه را با تفکیک گویندگان ثبت، تحلیل و مستندسازی می کند.

مدیرا در پایان هر جلسه، گزارش های اختصاصی برای مدیران، اعضای تیم و سایر ذی نفعان تولید کرده و تصمیمات، مصوبات، وظایف و مسئولیت ها را استخراج و برای پیگیری در سامانه های سازمانی آماده می کند.

این پلتفرم فراتر از یک ابزار رونویسی عمل کرده و به حافظه سازمانی هوشمند تبدیل می شود؛ بستری که تمامی جلسات، تصمیمات و دانش تولید شده در سازمان را ذخیره، قابل جستجو و قابل تحلیل می کند. مدیران می توانند با زبان طبیعی از هوش مصنوعی درباره جلسات گذشته سؤال کرده و پاسخ های مستند همراه با منابع و سوابق مرتبط دریافت کنند.

مدیرا با معماری کاملاً بومی و استقرار داخلی (On-Premise)، بدون نیاز به اینترنت و سرویس های خارجی، بالاترین سطح امنیت و حاکمیت داده را برای سازمان های امنیتی، دفاعی، حاکمیتی و زیرساختی فراهم می سازد.

چشم انداز مدیرا، تبدیل شدن به دستیار راهبردی مدیران است؛ سامانه ای که علاوه بر ثبت جلسات، با تحلیل تصمیمات، حفظ دانش سازمانی و ارائه پیشنهادهای هوشمند، کیفیت تصمیم سازی و بهره وری مدیریتی را ارتقا می دهد.

مشکل (Problem)

ضرورت امروز سازمان‌های ایرانی، دسترسی به ابزاری است که همزمان سه نیاز حیاتی مدیران را پاسخ دهد:

- ثبت دقیق و امن جلسات.
- استخراج خودکار تصمیمات و وظایف.
- قابلیت جستجوی هوشمند در تاریخچه مکالمات.

راهکارهای خارجی به دلیل عدم پشتیبانی از زبان فارسی، ذخیره‌سازی داده‌ها روی سرورهای خارجی و نبود پشتیبانی از جلسات حضوری با کیفیت بالا، پاسخگوی نیاز مدیران ایرانی نیستند.

نوآوری ما در طراحی اولین پلتفرم یکپارچه کشور است که با ترکیب

- رونویسی هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی
 - بستر ویدئوکنفرانس اختصاصی
 - سخت‌افزار دقیق تشخیص‌گوینده
- تجربه‌ای بی‌نظیر از مدیریت جلسات را ارائه می‌دهد.

قابلیت استقرار کاملاً محلی برای جلسات محرمانه، تحلیل صدا و چت هوشمند با تاریخچه جلسات، این محصول را به یک تحول در بهره‌وری مدیریتی تبدیل کرده است.

- جلوگیری از خروج اطلاعات.
- کاهش زمان تهیه صورتجلسه.
- جلوگیری از فراموش شدن مصوبات.
- ایجاد حافظه سازمانی.
- تحلیل تصمیمات چند ساله.

مشکلات فعلی

اتلاف وقت در یادداشت برداری

فراموشی و مستند نشدن تصمیمات

وجود مقایرت بین قرارداد ها با تصمیمات جلسه

وجود مشکل امنیتی در سیستم های خارجی

راه حل ها

یادداشت برداری و ضبط اتوماتیک جلسات

مستند سازی تمام دیتا های گفتاری و رفتاری جلسات

بررسی و هشدار بابت مقایرت های متن قرارداد ها

ذخیره کامل دیتای جلسات در سرور داخلی شرکت

راه حل (Solution)

چرا مدیرا بهتر است؟

مدیرا یک دستیار هوشمند مدیریت جلسات است که به صورت خودکار در جلسات آنلاین و حضوری حضور یافته، تمامی مکالمات را ثبت و تحلیل می کند و در پایان جلسه خروجی های عملیاتی قابل اجرا تولید می کند.

مدیرا چگونه مشکل را حل می کند؟

- ✓ ثبت و رونوشت لحظه ای جلسات با هوش مصنوعی
- ✓ استخراج خودکار تصمیمات، مصوبات و وظایف
- ✓ تولید خلاصه مدیریتی و گزارش جلسه در چند ثانیه
- ✓ تخصیص وظایف به افراد و امکان پیگیری اجرای آنها
- ✓ ایجاد بانک دانش سازمانی از تمام جلسات

مشتریان هدف

- شرکت های متوسط و بزرگ
- سازمان های دولتی و حاکمیتی
- هیئت مدیره ها و تیم های مدیریتی
- شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها
- سازمان هایی با حجم بالای جلسات و تصمیم گیری



راهکارهای سنتی	مدیرا
 یادداشت برداری دستی وابستگی به یادداشت های انسانی و احتمال خطا	 ثبت خودکار رونوشت لحظه ای و دقیق با تفکیک گویندگان
 وابستگی به منشی جلسه نیاز به نیروی انسانی و هزینه های جاری	 هوش مصنوعی استفاده از AI پیشرفته برای درک تحلیل جلسه
 فراموش شدن مصوبات عدم ثبت یا از دست رفتن تصمیمات مهم	 استخراج و پیگیری خودکار استخراج تصمیمات، وظایف و مسئولیت ها و پیگیری آنها
 جستجوی دشوار اطلاعات نیاز به زمان زیاد برای یافتن اطلاعات در فایل ها	 جستجوی هوشمند جستجوی سریع و هوشمند در تمام جلسات و مکالمات
 اتلاف زمان مدیران صرف زمان زیاد برای مرور و بازسازی جلسات	 صرفه جویی در زمان و هزینه کاهش چشمگیر زمان تحلیل، مستندسازی و پیگیری
 نبود حافظه سازمانی اطلاعات و دانش جلسات در دسترس و یکپارچه نیست	 حافظه سازمانی یکپارچه ایجاد پایگاه دانش سازمانی متمرکز و قابل تحلیل
 ریسک امنیت و محرمانگی استفاده از ابزارهای عمومی و ابری با ریسک نشت اطلاعات	 امنیت در بالاترین سطح استقرار داخلی (On-Premise) و حفظ کامل داده ها

قابلیت های مدیرا

بستر ویدئوکنفرانس اختصاصی (Proprietary Video Platform)

این بستر ویدئوکنفرانس اختصاصی میتواند حداقل ۵۰ نفر را همزمان با کیفیت ۷۲۰p پشتیبانی کند، تا تمامی جلسات مهم سازمان بدون افت کیفیت و با حضور همه اعضا برگزار شود. این بستر طوری پیاده سازی میشود تا حداکثر کارایی و کمترین مصرف پهنای باند را برای کاربران داشته باشیم. همچنین مهمان خارج از سازمان میتواند با کلیک روی لینک جلسه در مرورگر (بدون نصب هیچ نرم افزاری) به جلسه بپیوندد.

حضور خودکار در جلسات (Meeting Attendance)

مدیرا به تقویم متصل میشود و بدون نیاز به اقدام دستی، تمام جلسات را شناسایی کرده و برای حضور آماده میشود. مدیرا (که در بستر اختصاصی داخلی است) حداکثر ۳۰ ثانیه پس از شروع جلسه به آن می پیوندد، تا هیچ بخش اولیه جلسه از دست نرود و نیازی به یادآوری دستی نباشد.

در صورتی که مدیرا نتواند به جلسه بپیوندد، اعلان ایمیلی ارسال میشود، تا بتوانند به صورت دستی ضبط را شروع کنند یا مشکل را برطرف کنند.

رونویسی و شناسایی گوینده (Transcription & Diarization)

سیستم میتواند مکالمات فارسی را با دقت بالا رونویسی کند، تا نیاز به ویرایش دستی حداقل باشد و خروجی قابل اعتماد باشد. سیستم قابلیت شناسایی گوینده در جلسات حضوری با میکروفن را دارد و میتواند تشخیص دهد هر لحظه چه کسی صحبت می کند، تا بتوان با اطمینان وظایف را به افراد خاصی نسبت داد. برای جلسات آنلاین با تیم های دورکار سیستم میتواند تشخیص دهد هر لحظه چه کسی صحبت می کند تا بتوان مسئولیت را به افراد مناسب نسبت داد.

خلاصه سازی و استخراج وظایف (Summarization & Action Items)

پس از پایان جلسه، خلاصه های یک صفحه ای شامل نقاط کلیدی، تصمیمات و وظایف به عنوان خروجی اولیه سیستم خواهد بود، تا بدون نیاز به بازبینی کل رونوشت، سریعاً از خروجی جلسه مطلع شوید. این خروجی میتواند در چند بخش مجزا برای مدیریت و مدیران میانی و یا مهمان ها بصورت مجزا باشد. سیستم به طور خودکار میتواند تشخیص دهد هر وظیفه به چه کسی محول شده، مهلت آن چه زمانی و اولویت آن چیست.

چت هوشمند روی جلسات (AI Chat)

این قابلیت را سیستم داراست تا به زبان طبیعی از سیستم پرسش انجام شود برای مثال «در جلسه سه ماه پیش با تیم مالی چه تصمیمی گرفته شد؟» و پاسخ مستند با ارجاع دریافت شود، تا نیاز به جستجوی دستی در ده ها رونوشت نداشته باشید.

همچنین این قابلیت وجود دارد هر پاسخ شامل لینکی باشد که با کلیک روی آن، به همان لحظه از رونوشت هدایت کند، تا بتوان صحت پاسخ را در بافت اصلی مکالمه بررسی کرد.

کنترل های امنیتی و مدیریتی (Admin Controls)

این قابلیت را ارائه میدهد که لیست IP های مجاز برای دسترسی به داشبورد سازمانی تعریف شود، تا دسترسی از شبکه های ناشناس یا خارج از محدوده شرکت مسدود شود. تمام دسترسی ها، دانلودها، اشتراک گذاری ها و تغییرات در یک لاگ مرکزی ثبت میشود، تا در صورت بروز حادثه امنیتی، گردش کار را بازسازی کرد.

یکپارچگی و (API Integrations & API)

این قابلیت وجود دارد که رونوشت و خلاصه جلسات را به سیستم داخلی مدیریت دانش سازمان متصل کرد.



۱ ضبط جلسه ۲ رونویسی دقیق ۳ شناسایی گویندگان ۴ استخراج هوشمند ۵ خلاصه مدیریتی ۶ پیگیری و اقدام

ضبط خودکار صدا و ویدیو
از جلسات حضوری با آنلاین

تبدیل گفتار به متن با دقت بالا
به زبان فارسی

تشخیص خودکار گویندگان
و تفکیک صحبت‌ها

استخراج خودکار تصمیمات، وظایف،
نکات کلیدی و موضوعات

تولید خلاصه مدیریتی کوتاه قابل
استفاده برای مدیران

تبدیل خروجی‌ها به وظایف قابل پیگیری
و اتصال به ابزارهای سازمانی

منابع ورودی

جلسات حضوری

جلسات آنلاین

فایل صوتی / ویدیویی

تقویم سازمانی

رونویسی جلسه

00:00:12 سارا محمدی
به نظر من باید روی تجربه کاربری
نسخه موبایل بیشتر تمرکز کنیم.

00:00:35 مهدی کاظمی
برای این هدف، نیاز به همکاری
تیم طراحی و توسعه داریم.

00:00:58 نرگس بهرامی
پیشنهاد می‌کنم یک بازه زمانی
مشخص و قابل اندازه‌گیری تعریف کنیم.

گویندگان شناسایی شده

سارا محمدی
مدیر محصول

مهدی کاظمی
مدیر فنی

نرگس بهرامی
تحلیل گر کسب‌وکار

علی رضایی
طراح UX

خلاصه هوشمند جلسه

تصمیمات (۳)

- تأیید طراحی جدید داشبورد
- استفاده از سرویس احراز هویت جدید
- برگزاری تست کاربری تا پایان ماه

وظایف (۵)

- مهدی کاظمی: آماده‌سازی API تا ۱۴۰۳/۰۳/۱۵
- نرگس بهرامی: تحلیل رقبا تا ۱۴۰۳/۰۳/۱۰
- علی رضایی: طراحی وایرفریم تا ۱۴۰۳/۰۳/۱۲
- سارا محمدی: بررسی تجربه کاربری نسخه موبایل

نکات کلیدی (۴)

- تمرکز روی سادگی و سرعت
- بهبود فرآیند ثبت‌نام کاربران
- یکپارچگی با سیستم‌های سازمانی

خلاصه مدیریتی

در این جلسه، تیم تصمیم گرفت طراحی جدید داشبورد کاربران را تأیید کند و از سرویس احراز هویت جدید استفاده شود. همچنین مقرر شد تست کاربری تا پایان ماه انجام شود. تمرکز اصلی بر سادگی، سرعت و بهبود فرآیند ثبت نام کاربران است.

مدت زمان جلسه
۹۰ دقیقه

تعداد گویندگان
۴ نفر

تعداد تصمیمات
۳ مورد

تعداد وظایف
۵ مورد

پیگیری وظایف

مدت چنوبازی
سر این وظیفه
۶۲%
کل پیشرفت
۶۲%

مهدی کاظمی
آماده‌سازی API ها
75%

نرگس بهرامی
تحلیل رقبا
50%

علی رضایی
طراحی وایرفریم
80%

سارا محمدی
بررسی تجربه کاربری
40%

یکپارچه‌سازی



ارزش نهایی مدیرا

- ✓ کاهش زمان مستندسازی جلسات تا ۹۰٪
- ✓ افزایش دقت در ثبت تصمیمات و وظایف
- ✓ دسترسی سریع به دانش جلسات سازمان
- ✓ تبدیل گفتگوها به اقدام‌های قابل پیگیری

جستجو و چت هوشمند روی جلسات

مثال: چه تصمیمی درباره نسخه موبایل گرفته شد؟

نتیجه:

تصمیم بر این شد که تمرکز اصلی روی بهبود تجربه کاربری نسخه موبایل باشد و طراحی در اولویت قرار گیرد...

منبع: جلسه طراحی محصول - ۱۴۰۳/۰۲/۲۵

داشبورد تحلیل جلسات

تعداد جلسات	تعداد تصمیمات	میانگین مدت زمان	تعداد وظایف
۷۸	۴۵	۸۷ دقیقه	۱۲۸
در این ماه			

روند برگزاری جلسات



مدیرا جلسات را از یک رویداد گذرا به یک دارایی راهبردی، قابل جستجو و قابل بهره‌برداری برای سازمان تبدیل می‌کند.

این پلتفرم با ثبت و تحلیل هوشمند جلسات، استخراج خودکار مصوبات و وظایف، و ایجاد یک حافظه سازمانی متمرکز، امکان دسترسی سریع به دانش تولیدشده در جلسات را فراهم می‌سازد.

مدیرا ضمن کاهش وابستگی به فرآیندهای دستی، بهره‌وری مدیران را افزایش داده و اجرای مؤثر تصمیمات را در سازمان تضمین می‌کند.

MODIRA ٩



معماری فنی محصول (Product technical architecture)



این نمودار نمایی از معماری فنی سامانه را نشان می‌دهد و مشخص می‌کند که چگونه داده‌های خام جلسات به دانش قابل استفاده برای مدیرعامل تبدیل می‌شوند.

در سمت چپ، نقطه شروع سیستم قرار دارد؛ یعنی **دیتای جلسات**. این داده‌ها می‌توانند از جلسات آنلاین، فایل‌های صوتی، میکروفون‌ها و یا سایر منابع ثبت جلسات دریافت شوند.

پس از دریافت داده‌ها، اطلاعات وارد لایه **هوش مصنوعی** می‌شوند. این لایه قلب اصلی محصول است و با استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) و سرویس‌های پردازشی مبتنی بر **FastAPI**، عملیات اصلی را انجام می‌دهد. تمامی اطلاعات پردازش‌شده در **پایگاه داده** ذخیره می‌شوند. این پایگاه داده نقش حافظه سازمانی سیستم را ایفا می‌کند و امکان نگهداری، جستجو و بازیابی سریع اطلاعات جلسات را فراهم می‌سازد.

در سمت کاربر، **داشبورد مدیریتی** قرار دارد. ارتباط میان داشبورد، پایگاه داده و موتور هوش مصنوعی به صورت دوطرفه طراحی شده است. به همین دلیل هر زمان که کاربر سؤالی مطرح می‌کند، سیستم می‌تواند به دانش ذخیره‌شده مراجعه کرده و پاسخ‌های دقیق و مستند ارائه دهد.

در نهایت، کل سامانه در قالب **Docker Compose** استقرار پیدا می‌کند. این رویکرد باعث می‌شود تمامی اجزای محصول شامل هوش مصنوعی، پایگاه داده و سرویس‌های کاربردی به صورت یکپارچه، قابل حمل و مقیاس‌پذیر اجرا شوند و امکان استقرار سریع در زیرساخت مشتریان سازمانی یا مراکز داده داخلی فراهم گردد.

فناوری‌ها و پلتفرم‌های مورد استفاده

Backend



Frontend



(AI) هوش مصنوعی



پایگاه داده (Data)



زیرساخت (Infrastructure)

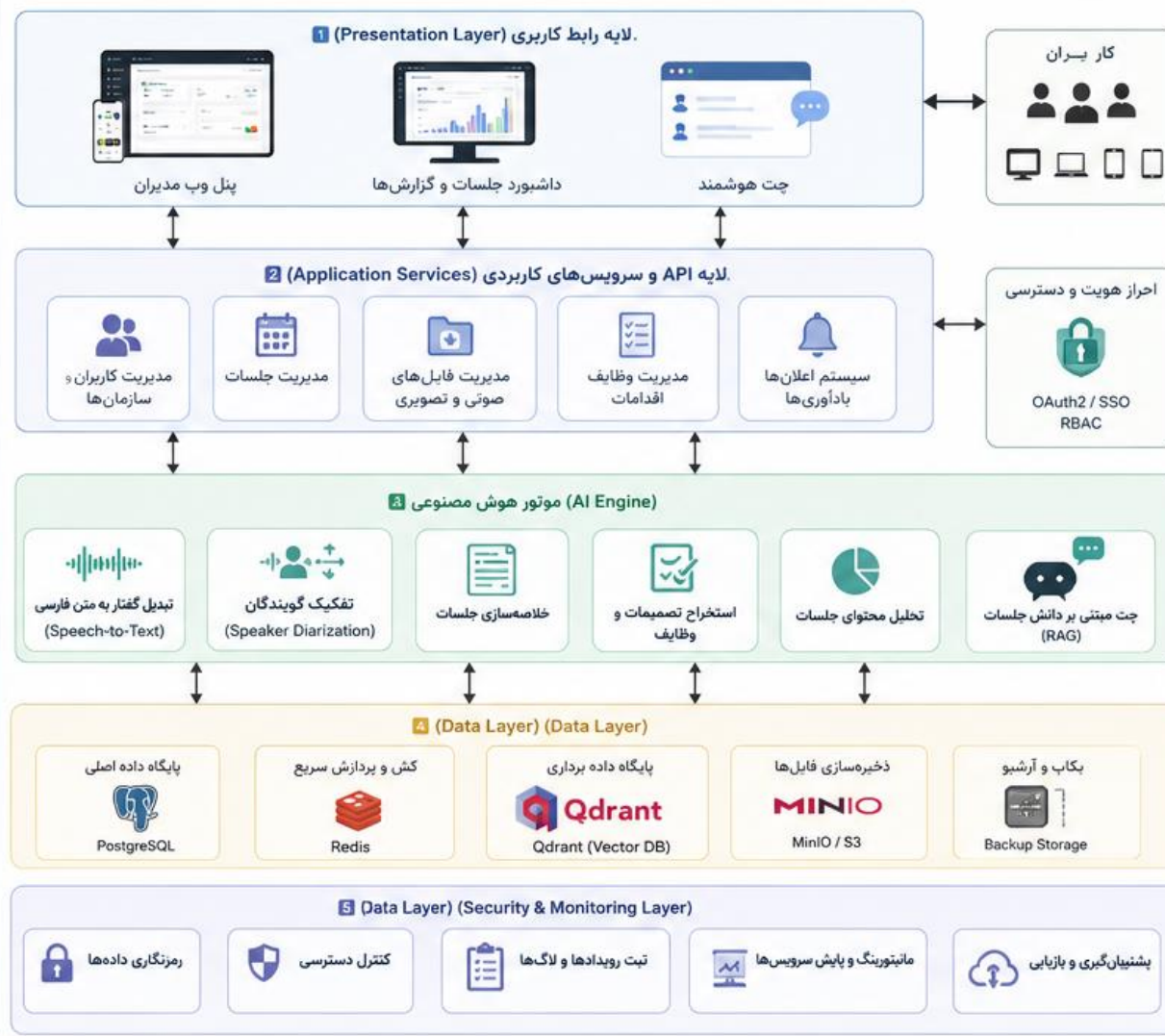


وابستگی‌های کلیدی به سرویس‌های خارجی

سرویس‌های احراز هویت	سرویس‌های ذخیره‌سازی	سرویس‌های ارتباطی	سرویس‌های هوش مصنوعی
OAuth2	Amazon S3 / MinIO	ارسال پیامک	OpenAI API
Microsoft Entra ID	توزیع فایل‌ها قابل‌ها	ارسال ایمیل	مدل‌های متن‌باز (Llama, Qwen)
Google Workspace SSO		Push Notification	سرویس‌های Embedding

در نسخه Enterprise امکان استقرار کامل در زیرساخت داخلی (On-Premise) وجود دارد و وابستگی به سرویس‌های خارجی به حداقل می‌رسد.

معماری کلی سیستم



ویژگی‌های کلیدی

- ضبط جلسات آنلاین و حضوری
- تبدیل گفتار به متن فارسی
- تفکیک گویندگان
- خلاصه‌سازی هوشمند
- استخراج تصمیمات و وظایف
- جستجوی هوشمند و چت با جلسات
- داشبوردها و گزارش‌های تحلیلی
- مدیریت پیگیری اقدامات

مشتریان هدف

- سازمان‌های دولتی
- بانک‌ها و بیمه‌ها
- شرکت‌های بزرگ و هلدینگ‌ها
- شرکت‌های متوسط
- استارت‌آپ‌ها و تیم‌ها

جریان‌های درآمدی

اشتراک سازمانی (SaaS)	لایسنس سازمانی و اسمانی استقرار اختصاصی	بهم و خدمات هوش مصنوعی	خدمات پیاده‌سازی و آموزش	افزونه‌های هوش مصنوعی (AI Add-ons)
اشتراک ماهانه / سالانه	راه‌اندازی + لایسنس سالانه + پشتیبانی	Pay-as-you-go / Subscription	پروژه‌ای	اشتراک افزوده
60%	25%	10%	5%	5%

سناریوهای استقرار

Cloud (پیش‌فرض)	On-Premise (Enterprise)
مقیاس‌پذیر، سریع، با دسترسی پذیری بالا	امنیت و کنترل کامل داده‌ها در زیرساخت مشتری

مزیت‌های رقابتی مدیرا

- ✓ تخصص در زبان فارسی
- ✓ هوش مصنوعی بومی و دقیق
- ✓ قابلیت استقرار داخلی
- ✓ امنیت و حفظ حریم خصوصی
- ✓ یکپارچگی با سیستم‌های سازمانی

مدل درآمدی (Revenue Model)

- ۱. اشتراک سازمانی (SaaS Subscription)
سازمان‌ها برای استفاده از مدیرا به صورت ماهانه یا سالانه اشتراک پرداخت می‌کنند.
- ۲. استقرار اختصاصی (Enterprise License)
برای سازمان‌های بزرگ، بانک‌ها، نهادهای دولتی و شرکت‌های دارای الزامات امنیتی.
- ۳. خدمات هوش مصنوعی و API
ارائه API برای:
 - تبدیل گفتار به متن فارسی
 - خلاصه‌سازی جلسات
 - استخراج تصمیمات و وظایف
 - به شرکت‌های نرم‌افزاری و توسعه‌دهندگان.
- مزیت مدل درآمدی
- درآمد تکرارشونده (Recurring Revenue)
- هزینه جذب مشتری پایین‌تر در بلندمدت
- امکان توسعه به بازارهای مختلف سازمانی
- مقیاس‌پذیری بالا با افزایش تعداد کاربران

مدیرا از مدل SaaS سازمانی استفاده می‌کند و درآمد اصلی آن از اشتراک ماهانه/سالانه سازمان‌ها، استقرار اختصاصی برای مشتریان بزرگ و ارائه API‌های هوش مصنوعی تأمین می‌شود. این مدل باعث ایجاد درآمد تکرارشونده، مقیاس‌پذیر و قابل پیش‌بینی خواهد شد.



عملکرد پیشین (Historical Data)

وضعیت فعلی

- تشکیل تیم تخصصی هوش مصنوعی و توسعه محصول
- توسعه هسته اصلی پلتفرم مدیرا
- پیاده‌سازی موتور تبدیل گفتار به متن فارسی
- توسعه ماژول خلاصه‌سازی و استخراج تصمیمات جلسات
- استقرار در مرکز رشد و فناوری
- آماده‌سازی نسخه MVP برای اجرای پایلوت سازمانی

هدف ۱۲ ماه آینده

- ۵ سازمان پایلوت
- ۳ مشتری پرداخت‌کننده
- بیش از ۵۰۰ ساعت جلسه پردازش‌شده
- بیش از ۵۰ هزار دقیقه رونوشت تولیدشده
- اولین درآمد تکرارشونده (MRR)

«در کمتر از یک سال، از مرحله ایده به توسعه هسته هوش مصنوعی و آماده‌سازی MVP رسیده‌ایم و اکنون در آستانه اجرای پایلوت سازمانی و جذب اولین مشتریان قرار داریم.»



مدیرا پس از تکمیل زیرساخت هوش مصنوعی و معماری محصول، در آستانه تکمیل MVP و آغاز استقرارهای پایلوت سازمانی قرار دارد.

برنامه توسعه (Future plan)

12 تا 36 ماه آینده

2027

(12 - 24 ماه)

B

رشد تجاری و
مقیاس پذیری



جذب ۲۰+ سازمان مشتری



توسعه API های هوش مصنوعی



انصال به CRM ها و نرم افزارهای سازمانی



توسعه نسخه Enterprise



استقرار در سازمان های بزرگ و دولتی



هدف: ایجاد درآمد تکرارشونده

پایدار (Recurring Revenue)

2026

(12 - 36 ماه)

A

MVP و ورود به بازار



تکمیل MVP



استقرار در ۳ تا ۵ سازمان پایلوت



جذب اولین مشتریان پرداخت کننده



بهبود دقت مدل های هوش مصنوعی فارسی



توسعه داشبورد مدیریت جلسات



هدف: رسیدن به

Product-Market Fit اولیه

2028

(24 - 36 ماه)

C

تبدیل به پلتفرم هوشمند
تصمیم سازی



تحلیل هوشمند عملکرد جلسات



دستیار مدیریتی مبتنی بر AI Agent



پیشنهاد تصمیم و اقدامات بعدی



توسعه بازار منطقه ای (خاورمیانه)



تبدیل مدیرا به هاب دانش سازمانی



هدف: رهبر بازار هوشمندسازی جلسات

و تصمیمات سازمانی



هدف نهایی: عبور از یک ابزار ثبت جلسه و تبدیل شدن به پلتفرم هوشمند مدیریت دانش و تصمیم سازی سازمانی



بررسی رقبا (Competition)

هدف ما ساخت نسخه فارسی Otter یا Notta نیست.

هدف ما حل مسئله سازمان‌های ایرانی است.

برای طراحی این محصول، تعدادی از مهم‌ترین بازیگران بازار جهانی و منطقه‌ای را بررسی کردیم؛ از جمله Otter.ai، Notta، Soniox و Ivira.

نتیجه این بررسی نشان می‌دهد که هر یک از این محصولات بخشی از مسئله را حل می‌کنند، اما هیچ‌کدام تمام نیازهای سازمان‌های ایرانی را به‌صورت یکپارچه پوشش نمی‌دهند.

قابل ذکر است تنها یک سامانه ثبت جلسه نیست؛ بلکه حافظه سازمانی و دستیار تصمیم‌سازی مدیران است که تمام دانش جلسات سازمان را به یک دارایی قابل جستجو و قابل استفاده تبدیل می‌کند.

قابلیت کلیدی	Otter.ai	Notta	Soniox	Ivira	محصول ما
پشتیبانی از فارسی	×	⚠ محدود	✓	✓	✓
دستیار خودکار جلسات	✓	✓	⚠ محدود	×	✓
ضبط آفلاین	×	✓	×	×	✓
تشخیص گوینده حضوری	×	×	×	×	✓ انحصاری
تحلیل صدا	×	×	×	×	✓ انحصاری
استقرار On-Premise	×	×	×	×	✓ انحصاری
خلاصه‌سازی هوشمند	✓	✓	✓	×	✓
چت هوشمند	✓	⚠ محدود	×	×	✓
ذخیره داده در ایران	×	×	×	✓	✓
قیمت مناسب برای ایران	● بالا	● بالا	● بالا	● متوسط	● پایین

اندازه بازار (Market Size)

روندهای رشد بازار (مانند CAGR)

با توجه به اینکه مدیران در تقاطع چند بازار قرار می‌گیرند (هوش مصنوعی سازمانی، مدیریت جلسات، Speech-to-Text و Productivity Software)، می‌توان به آمارهای زیر رجوع کرد:

بازار	اندازه بازار	CAGR
بازار جهانی هوش مصنوعی (AI Market)	بیش از ۷۵۰ میلیارد دلار تا ۲۰۳۰	٪۳۵ تا ٪۳۸
بازار Speech-to-Text	حدود ۴ میلیارد دلار (۲۰۲۴) تا بیش از ۱۵ میلیارد دلار (۲۰۳۰)	٪۱۷ تا ٪۲۰
بازار Meeting Intelligence	حدود ۲ میلیارد دلار تا بیش از ۸ میلیارد دلار	٪۱۸ تا ٪۲۵
بازار Generative AI for Enterprise	بیش از ٪۴۰ رشد سالانه	٪۳۵ تا ٪۴۵
بازار Productivity & Collaboration Software	بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار	٪۱۲ تا ٪۱۵

مدیران در نقطه تلاقی سه بازار با رشد بالا شامل هوش مصنوعی سازمانی، تحلیل جلسات و مدیریت دانش قرار گرفته است؛ بازارهایی که مجموعاً دارای نرخ رشد سالانه بیش از ۲۰ تا ۳۵ درصد هستند و ظرفیت چند میلیارد دلاری در سطح جهانی ایجاد می‌کنند.



اندازه بازار (Market Size)



✳ بازار هدف اولیه (TAM)

تمام سازمان‌های ایرانی با بیش از ۵۰ پرسنل
تخمین: ۵۰,۰۰۰+ سازمان

TAM



🎯 بازار قابل دسترس (SAM)

سازمان‌هایی که بودجه فناوری دارند و جلسات استراتژیک برگزار می‌کنند
تخمین: ۱۵,۰۰۰+ سازمان

SAM



⚡ بازار هدف اولیه (SOM)

سازمان‌هایی که در ۲۴ ماه اول برنامه آنها ورود می‌کنیم
با اولویت: بانک‌ها، صنایع بزرگ، شرکت‌های دانش‌بنیان
تخمین: ۱,۰۰۰+ سازمان

SOM

TAM - Total Addressable Market

تمام سازمان‌هایی که برای جلسات، مستندسازی، مدیریت دانش و تصمیم‌گیری از نرم‌افزار استفاده می‌کنند.
حدود ۳,۵ میلیارد دلار

SAM - Serviceable Available Market

بازار قابل دسترس مدیرا در فاز اول:

- ایران
 - کشورهای فارسی‌زبان
 - سازمان‌های متوسط و بزرگ
 - مشتریان نیازمند استقرار داخلی (On-Premise)
- اگر فقط بازار سازمانی ایران را هدف قرار دهیم:
- حدود ۵۰,۰۰۰ شرکت و سازمان متوسط و بزرگ
 - متوسط قرارداد سالانه ۵,۰۰۰ دلار
- حدود ۲۵۰ میلیون دلار (برآورد Bottom-Up)

SOM - Serviceable Obtainable Market

سهم واقع‌بینانه مدیرا در ۳ تا ۵ سال آینده
اگر مدیرا بتواند: ۲۰۰ سازمان مشتری جذب کند
میانگین قرارداد سالانه ۱۰,۰۰۰ دلار داشته باشد
حدود ۲ میلیون دلار درآمد سالانه



روندهای بازار (Market Trends)

بازار جهانی دستیارهای هوشمند جلسات با نرخ رشد بیش از ۲۵٪ در حال گسترش است. مدیرا با تمرکز بر زبان فارسی، استقرار سازمانی و هوش تصمیم‌سازی، به دنبال تصاحب بخشی از بازار ۲۵۰ میلیون دلاری سازمان‌های فارسی‌زبان و دستیابی به بیش از ۲ میلیون دلار درآمد سالانه در ۵ سال آینده است.

۱. رشد AI در محیط کار

سازمان‌ها به سرعت در حال جایگزینی فرآیندهای دستی با دستیارهای هوشمند هستند.

۲. افزایش جلسات آنلاین و هیبریدی

افزایش دورکاری و همکاری توزیع‌شده نیاز به ابزارهای مدیریت جلسه را افزایش داده است.

۳. حرکت از «رونوشت جلسه» به «AI Agent»

بازار از ابزارهای صرفاً یادداشت‌بردار به سمت دستیارهای تصمیم‌ساز و عامل‌های هوشمند حرکت می‌کند. شرکت‌هایی مانند Otter و Asana نیز در همین مسیر هستند.

مزیت رقابتی در بازار ایران

- ✓ زبان فارسی
- ✓ تحلیل تصمیمات سازمانی
- ✓ استقرار داخلی برای سازمان‌های حساس
- ✓ قیمت پایین‌تر از نمونه‌های خارجی
- ✓ امکان سفارشی‌سازی برای صنایع مختلف



تیم (Team Member)



محمد رضا کمالی
توسعه هوش مصنوعی



امیر علی رضایی
توسعه هوش مصنوعی



مهديه اصفهانی
مدیرعامل/مدیر محصول



مرتضی حسن نژاد
طراح محصول



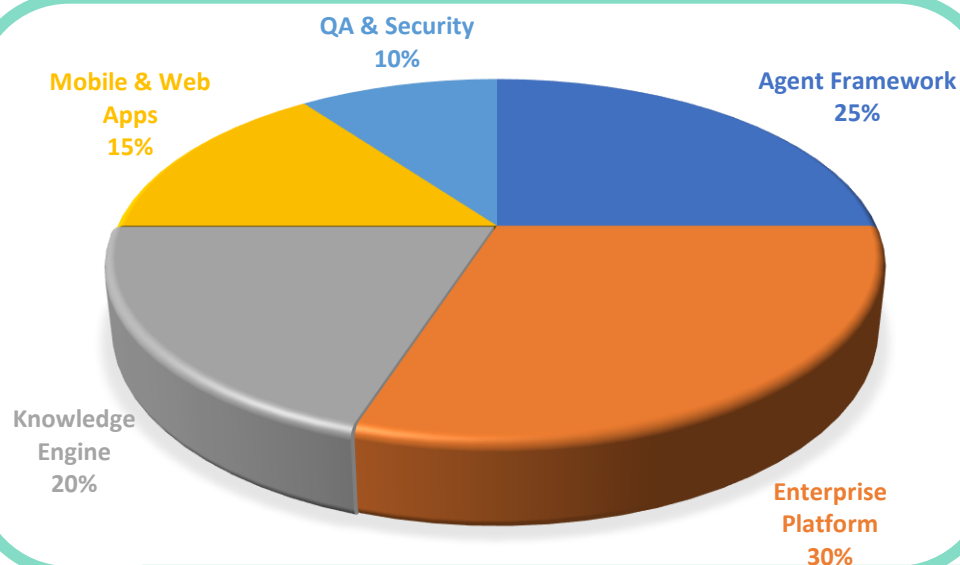
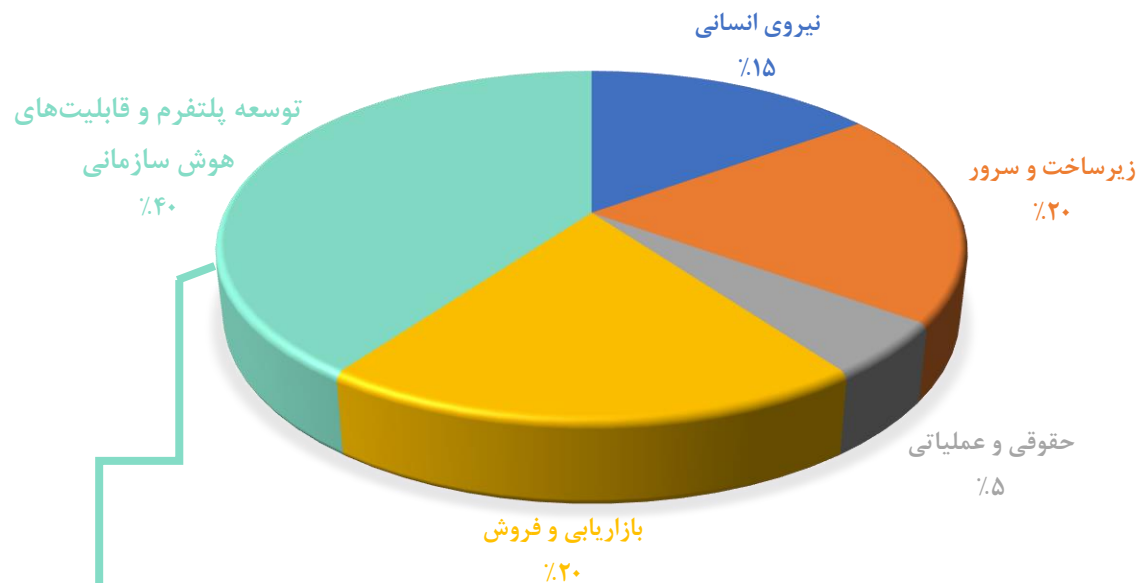
رضا قریشی
توسعه نرم افزار

پیش‌بینی مالی و درخواست سرمایه (Projection Plan)

مبلغ سرمایه مورد نیاز ۱۵ میلیارد تومان.

مدیرا برای تکمیل محصول، ورود به بازار و توسعه فروش به ۱۵ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد. این سرمایه عمدتاً صرف توسعه فناوری، زیرساخت و جذب مشتری خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود شرکت طی ۲۴ تا ۳۰ ماه به نقطه سر به سر رسیده و در سال سوم به درآمد پایدار و مقیاس‌پذیر دست یابد.

ما قصد ساخت GPT یا خرید API از OpenAI را نداریم. بخش عمده این بودجه صرف توسعه محصول، طراحی Agent‌های تخصصی، موتور مدیریت دانش سازمانی، سیستم استخراج تصمیمات، Workflow‌های هوشمند و قابلیت‌های Enterprise مدیرا می‌شود. هزینه زیرساخت و پردازش نیز به‌صورت جداگانه در بخش سرورها لحاظ شده است.



سپاس از حسن توجه شما

مهدیه اصفهانی 

Isfahani_mahdie@yahoo.com 

۰۹۱۱۱۱۷۱۷۱۹ 