

ویزیسان +)

پاسخی به تمام سوالات پوستی شما

powered by Sarir AI

مشکل

چکاری باید بکنیم؟

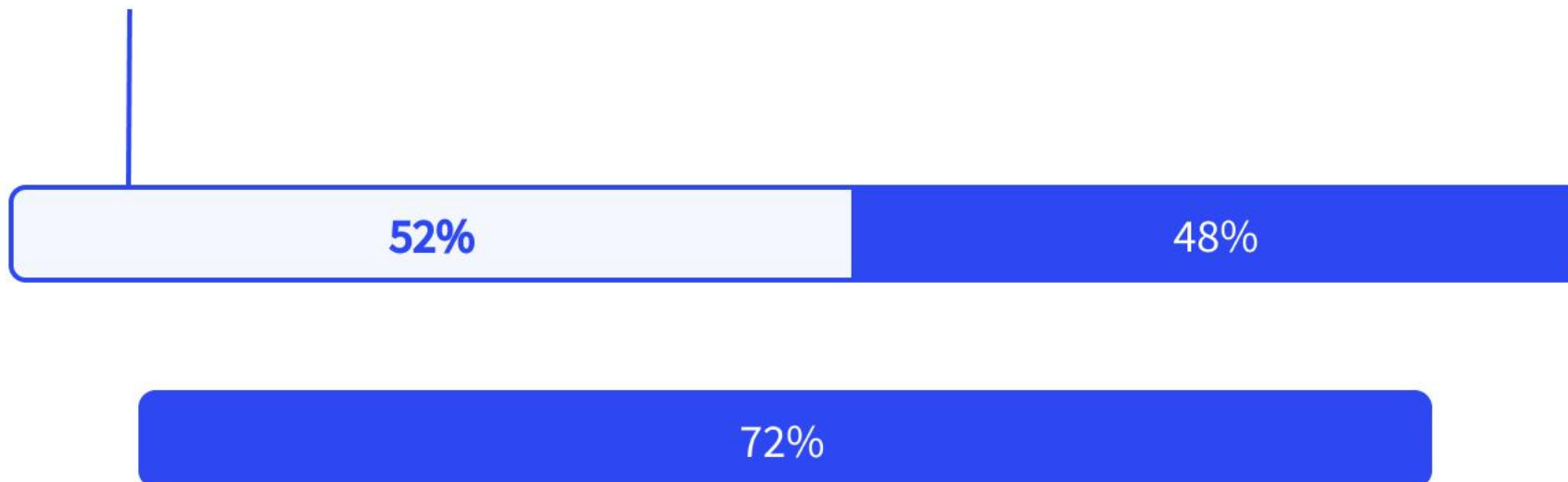


تخمین زده می شود که بیماری های پوستی 1.8 میلیارد نفر را تحت تاثیر قرار داده است

مشکل

چکاری باید بکنیم؟

اجتناب یا تاخیر در
مراقبت های پزشکی



72 درصد از مردم، آنلاین به دنبال نگرانی های پوستی خود هستند.

مشکل

چکاری باید بکنیم؟



گزارش تحلیل تصویر شما توسط هوش مصنوعی:

تصاویر آپلود شده شما:



گزارش تحلیل چهره و وضعیت پوستی با هوش مصنوعی ارائه شده توسط پلتفرم زیبایی ویزيسان (SarirAi):

براساس نوع پوست، نگرانی ها و سبک زندگی شما، در اینجا یک روتین مراقبت از پوست متناسب با نیازهای شما توسط هوش مصنوعی نوشته شده است. این روتین به طور خاص برای پوست متخلط با بافت پوست شما و تمایل به آکنه و قرمزی طراحی شده است.

نوع پوست و علائم ترکیبی (Dehydrated-Oily)

ناحیه T (پیشانی-بینی-چانه) چرب با منافذ باز و جوش های سرسیاه / ریزش کم جوش های ریز.

ناحیه ی گونه ها خشکی و پوسته پوسته شدگی (کمبود آب در لایه ی شاخی).

منافذ باز و بافت ناهمگون

منافذ بزرگ در اطراف بینی و گونه ها

روتین صبحگاهی

صبح ها (بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰ صبح) – زمان تقریبی: ۱۵ دقیقه			
شستشو			
ویژگی محصول:	نحوه استفاده:	نکات کلیدی:	
- فوم یا ژل کف‌کننده - بدون سولفات و بدون عطر - pH نزدیک به ۵٫۵	به مقدار لازم (یک تا دو پمپ)، روی پوست مرطوب کف آلود کرده و به مدت ۳۰-۶۰ ثانیه ماساژ دهید. سپس با آب ولرم بشویید.	حذف ملایم چربی اضافی بدون تخریب سد حفاظتی	
محصول پیشنهادی: فوم بیومارین یا هایدروبوست نوتروژینا			
سرم / تونر آبرسان			
ویژگی محصول:	نحوه استفاده:	فواصل زمانی:	نکات کلیدی:
- حاوی هیالورونیک اسید (مولکول سبک و سنگین) - فاقد الکل و عطر - با ساختار مایع یا ژل رقیق	۳-۵ اسپری (در صورت تونر) یا ۲-۳ قطره (در صورت سرم) روی پوست مرطوب؛ با ضربات ملایم پخش کنید.	۳۰ ثانیه	لایه‌ی اول آبرسانی برای بهینه‌سازی جذب مراحل بعد
محصول پیشنهادی: تونر آبرسان برند کامپودرما یا تونر هارت لیفت برند آنوا			
سرم لایه‌بردار ملایم			

نکته نهایی: چطور این روتین را ایمن شروع کنید؟

برای اطمینان از سازگاری کامل پوستتان:

در دو هفته ابتدایی:

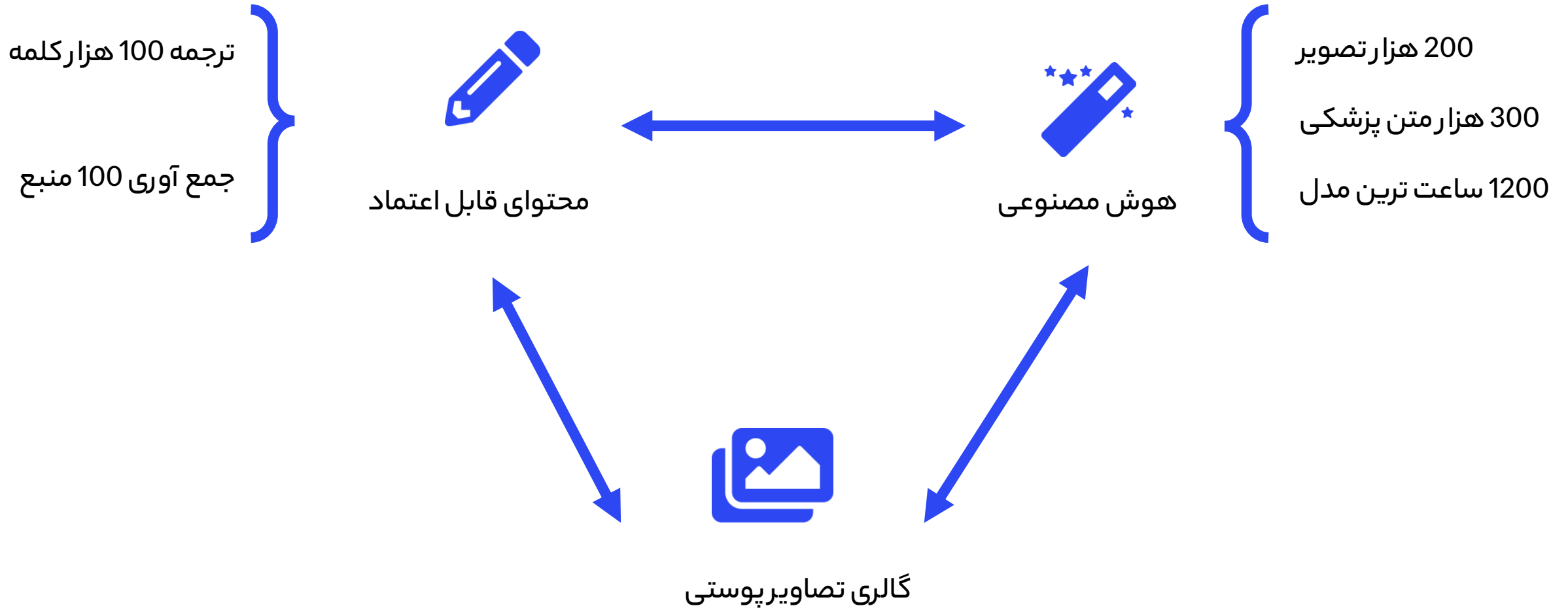
- استفاده از لایه بردار، سرم‌های قوی، ماسک خاک رس یا رتینوئید را متوقف یا فعلاً شروع نکنید.
- اسکراب یا ماساژ پوست ممنوع است.
- ضد آفتاب شیمیایی یا هر محصولی که قبلاً باعث جوش ریز شده را کنار بگذارید.

از هفته سوم به بعد:

- فقط یک ماده فعال جدید را در هر هفته شروع به استفاده کنید و از استفاده هم زمان اجتناب کنید.

هفته سوم (شروع BHA – کنترل چربی و جوش)		
روز	صبح	شب
شنبه	روتین ساده صبح	BHA فقط روی پیشانی/بینی → آبرسان → مرطوب‌کننده
یک شنبه	مانند شنبه	فقط آبرسان + مرطوب‌کننده
دو شنبه	مانند شنبه	BHA → آبرسان → مرطوب‌کننده
سه شنبه	مانند شنبه	فقط آبرسان + مرطوب‌کننده
چهارشنبه	مانند شنبه	فقط آبرسان + مرطوب‌کننده
پنج شنبه	مانند شنبه	BHA → آبرسان → مرطوب‌کننده
جمعه	مانند شنبه	ماسک آبرسان یا شب آرام
هفته چهارم (افزودن رتینوئید ملایم)		

راه حل



محصول

ما یک وب-اپلیکیشن PWA ایجاد کرده ایم



حجم بازار تشخیص بیماری پوستی

براساس سهم بازار خاورمیانه و آفریقا و مقالات مرتبط با شیوع بیماری های پوستی، حجم بازار درماتولوژی ایران تخمین زده شده است

9 هزار میلیارد تومان

17 میلیون نفر نیاز به
مراقبت پزشکی دارند

بازار درماتولوژی ایران

2.1 هزار میلیارد تومان

7.1 میلیون نفر نیاز به
مراقبت پزشکی دارند

گروه هدف 18 تا 50 سال
دارای دسترسی به اینترنت

43 میلیارد تومان

تلاش تیم ویزيسان
(2% از بازار در 5 سال)

حجم بازار مشاوره روتین پوستی

66 میلیارد دلار

مراقبت پوستی دیجیتال
و هوش مصنوعی در
سطح جهان

948 میلیون دلار

مراقبت پوستی هوش
مصنوعی

1 میلیون دلار

تلاش تیم ویزيسان
(2% از بازار در 5 سال)

مدل کسب و کار تشخیص بیماری

براساس اشتراک یا پرداخت به ازای درخواست

به ازای هر درخواست	مشاوره با پزشک	اشتراک
۴۷.۰۰۰	۱۱۰.۰۰۰	ماهانه/۱۰۰.۰۰۰
یک بار استفاده از AI دسترسی به آرشیو دسترسی به آخرین اخبار	یک بار استفاده از AI مشاوره تلفنی دسترسی به آرشیو دسترسی به آخرین اخبار	درخواست‌های نامحدود دسترسی به نسخ درمانی دسترسی به آرشیو دسترسی به آخرین اخبار

مدل کسب و کار روتین پوستی

براساس اشتراک یا پرداخت به ازای درخواست

فروشگاه آنلاین	به ازای هر درخواست	مشاوره آنلاین
متغیر	۲۰۰.۰۰۰ تومان	۳۵۰.۰۰۰ تومان
به زودی	تحلیل تصاویر روتین پوستی برنامه هفتگی	مشاوره روتین پوستی روتین پوستی

رقبای تشخیص بیماری پوستی

تحلیلی بر ارزش‌های ایجاد شده

تعداد بیماری	دقت	آموزش خودمراقبتی	خودآموزی	رایگان	کراس پلتفرم	پشتیبانی تشخیصی	
۲۰۰	۹۵	✗	✓	✗	✗	✗	
۲۰۰	۹۵	✓	✓	✓	✗	✗	
۱۳۰	۹۰	✓	✓	✗	✓	✓	
۷۷	۱۰۰	✗	✗	✓	✗	✗	 Medgic
۱۰۰	۹۸	✗	✗	✗	✓	✗	 Khodarman

رقبای روتین های پوستی

تحلیلی بر ارزش های ایجاد شده

پشتیبانی و مشاوره	کراس پلتفرم	رایگان	نحوه مصرف محصولات	آموزش روتین		
✗	✗	✓	✓	✗	محصول محور	
✗	✓	✗	✓	✓	تکنولوژی و محصول محور	
✓	✓	✗	✓	✓	تکنولوژی محور	
✗	✗	✓	✗	✓	بات سوالات متداول	skinchat
✗	✓	✓	✗	✗	در دست فعالسازی	روتینو

تیم ویزيسان

تیم ما از دو پزشک و یک پرستار با پیش زمینه ی کارشناسی فناوری اطلاعات و ارشد مدیریت کارآفرینی تشکیل شده است که در کمیته تحقیقات دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی گلستان به دنبال مهارت هایی فراتر از کتاب های درسی بودند.



سعید امان زاده
مسئول توسعه کسب و کار



رضا جهانشاهی
مسئول اجرایی



محمد رضا اسمعیلی
مسئول فنی

تیم ویزيسان

مشاوران



مرتضى استادعظيم

Trigup



حجت خالقي

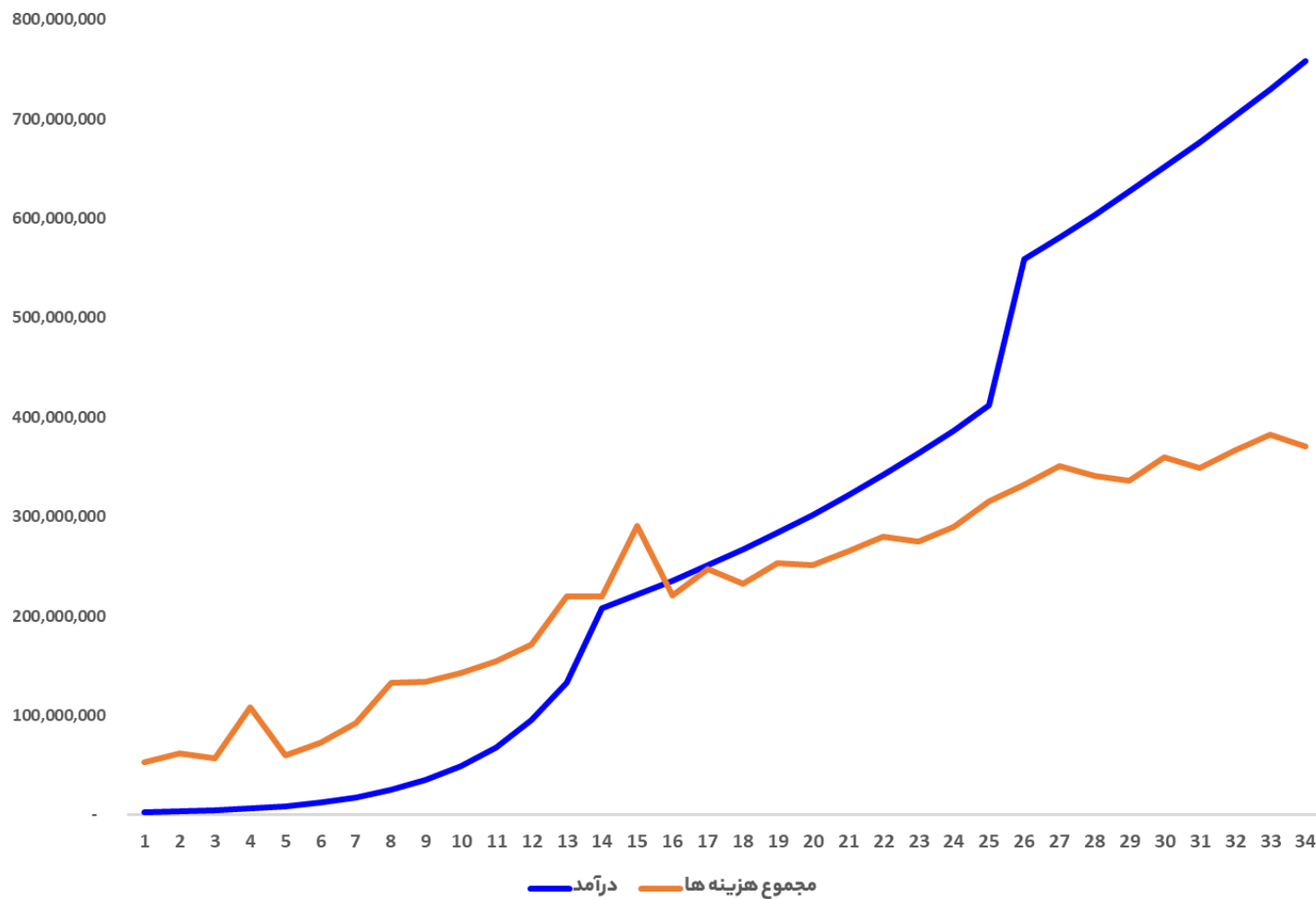
Trigup



محمد رضایی

صندوق نوآوری و شکوفایی

نقطه سر به سر



حرکت

ما با اطمینان به جلو می رویم



۷۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان

فروردین ۱۴۰۲ تا کنون



۱۳.۰۰۰.۰۰۰ تومان

بات تلگرامی آزمایشی

۵۱۰۰

تعداد کاربران

۴۹۰۰

تصاویر دریافتی

۳۰۰۰

دنبال کنندگان اینستاگرام

۱۰۰۰

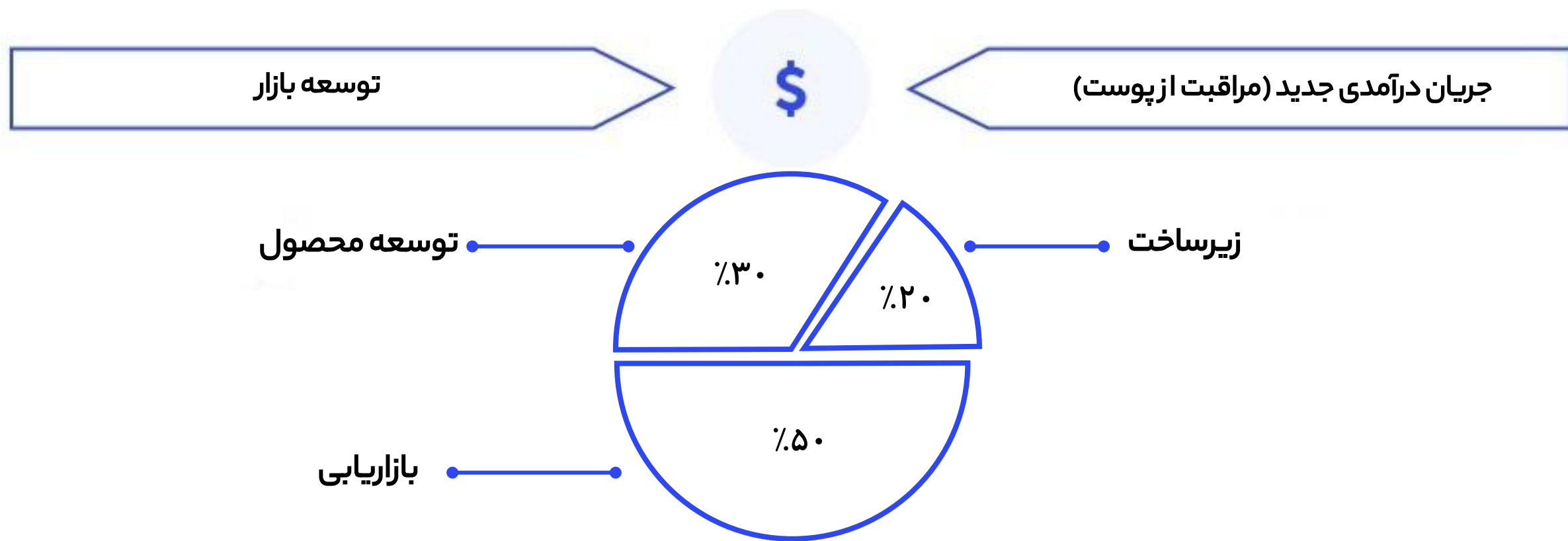
تعداد کاربران

۱۱۳۵

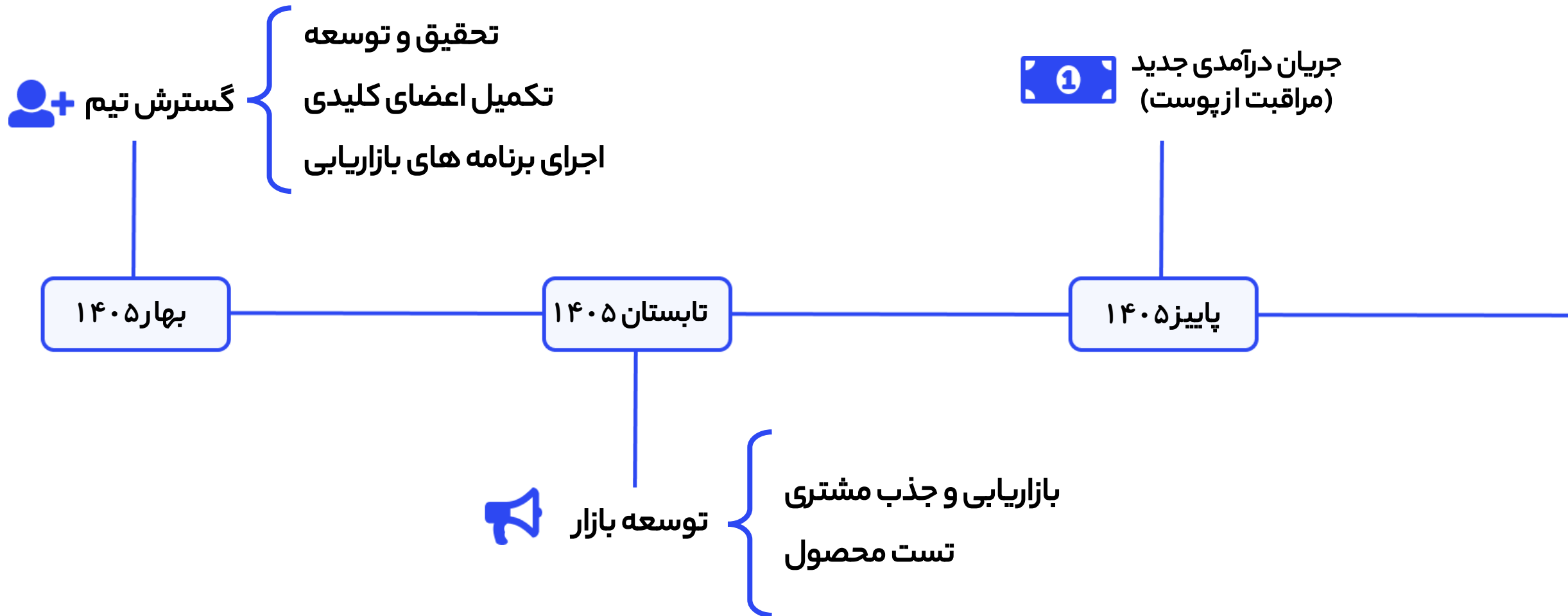
تصاویر دریافتی

درخواست

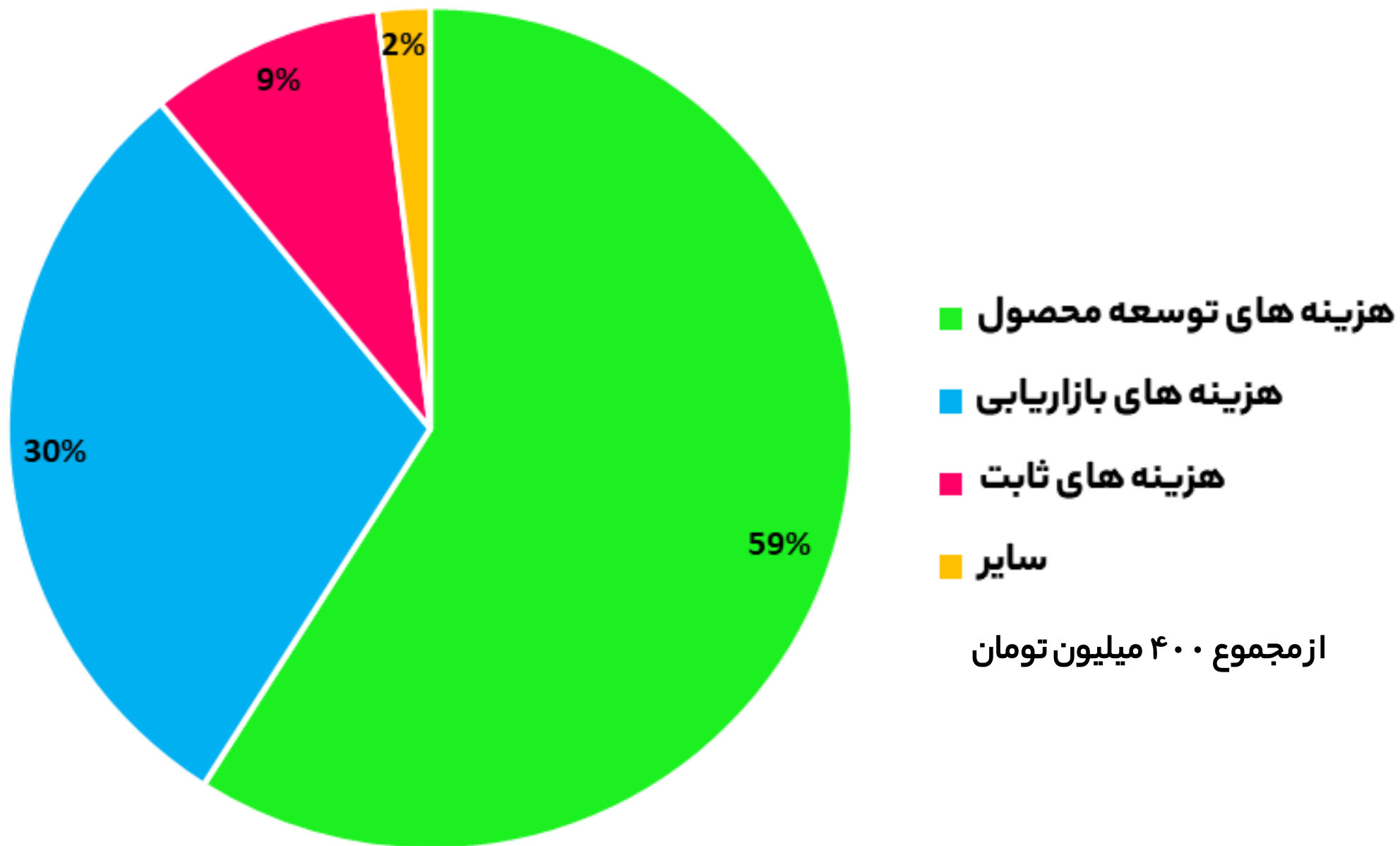
ما به دنبال ۲ میلیارد تومان برای رفتن به مراحل بعدی هستیم (معادل ۱۰-۱۵ درصد ازویزسان)!



نقشه راه



هزینه های انجام شده





با تشکر از توجه شما

ساده ترین راه برای دریافت پاسخ برای
سوالات پوست شما.

vizisun.ir

09308354893

اسلاید های مکمل

Exit Strategy

Snapp!



**Pharmaceutical
companies**

Why Now

1



A.I. Movement

A.I. growth is on the rise recent years

2



Self-Care Imp.

Nowadays, the WHO is emphasizing self-care more and more

3



Easy Access

- Availability of Data
- Delivering services

Partners



Press

”تشخیص ضایعات پوستی با دوربین گوشی / هوش
مصنوعی به مدد پزشکی آمد“

[Read More](#)

Noyabpress
Your Network | نوب