

ذره بین

موتور جستجوی هوشمند کالا

Zarehbin.com



مشکل و راه حل فروشگاه ها:

هزینه بالای کلیک و فروش کم :

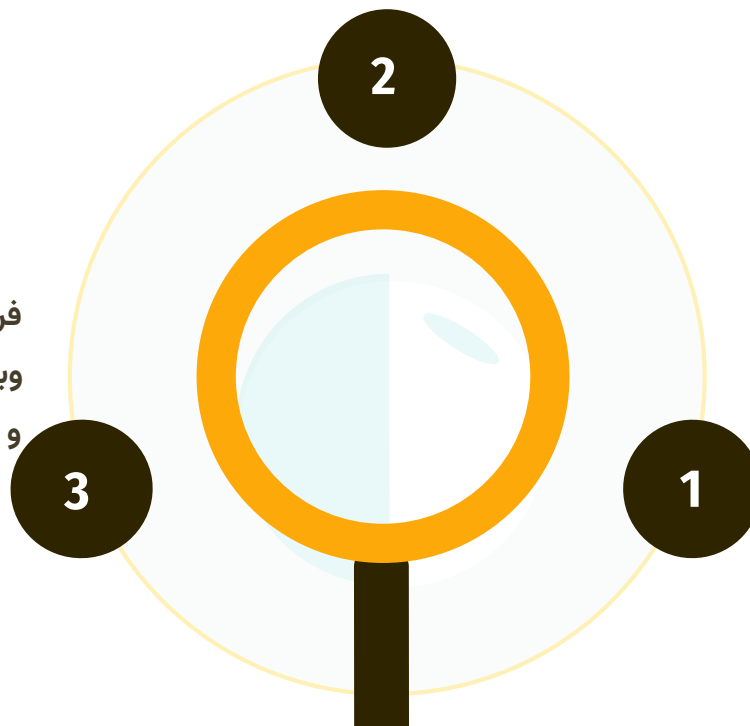
فروشندهگان می بایست هزینه بالایی برای کلیک پرداخت کنند، هر چه محصول گرونتر هزینه کلیک بیشتر

مدیریت فروش:

فروشندهگان در لحظه نمیتونن محصولات جدید وبسایتشون رو به پنلشون اضافه کنن و یا زمان و هزینه نمایش محصولاتشون رو مدیریت کنن

چرا موتور جستجوی کالا:

برای فروش محصولات در سایت تازه تاسیس، باید زمان بسیار زیادی رو روی سئو گوگل و تبلیغات و ... گذاشت . به همین دلیل فروشگاه در موتورهای جستجو محصولاتشون رو میفروشند



مشکل و راه حل خریداران کالا:

از کی بخرم؟

با سیستم امتیازدهی و نظرات فروشگاه ها
میتونن بدونن کدوم فروشگاه بهتره برای خرید

2

جنس اصل نیست شکایت دارم؟

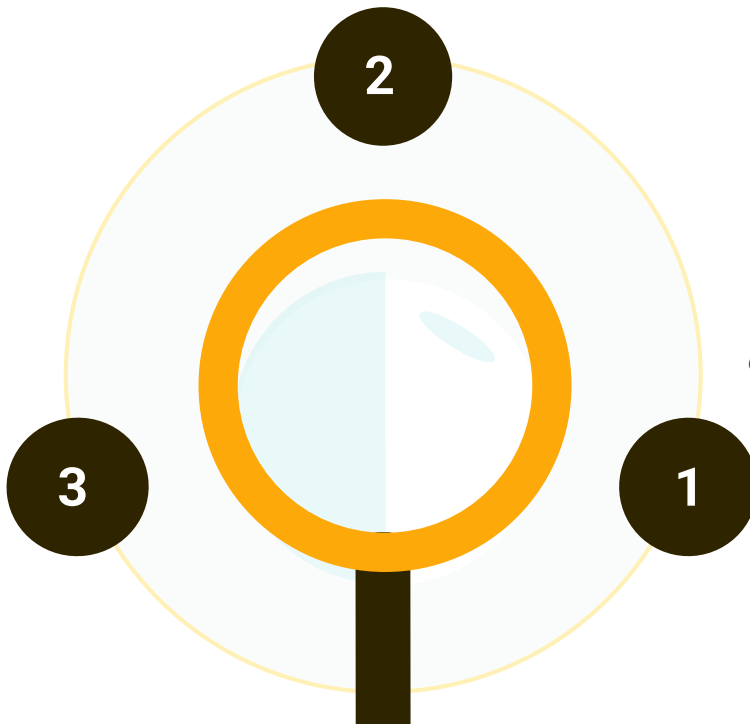
خیلی از فروشگاه ها ممکنه رضایت
کامل مشتری رو نتونن کسب کنن و
مشتری برای جلب رضایتش نیاز به کمک
داشته باشه که ما میتونیم کمکش کنیم

3

آگاهانه بخرم؟

با سیستم نظردهی محصولات میتونن با
خواندن نظرات دیدن عکس و ویدیو محصولات
ارسال شده به مشتری آگاهانه خرید کنند

1



اندازه بازار:

100,000

فروشگاه اینماد دار

حدود 70 درصد عضو ترب و 40 درصد عضو ایمالز هستند
(18000 فروشگاه مشترک)

100,000

فروشگاه های اینستا و تلگرام

تعداد زیادی از فروشگاه ها در بستر شبکه های اجتماعی هستند که پس از فیلتر شدن در حال ورود به بازار سایت زدن و اینماد گرفتن هستند

40,000

جذب 40 درصد

هدف ما جذب 40 درصد از فروشگاه ها در عرض 2 سال می باشد



تصویری از مقایسه قیمت یک کالا در 2 فروشگاه:

۱۹ ساعت پیش ۲۰,۰۰۰ تومان اطلاعات فروشگاه خرید اینترنتی ارسال پیامک اطلاعات تماس گزارش	سابقه در اینماد: ۶ سال و ۹ ماه کابل تبدیل USB به microUSB ریمکس مدل RC-۰۰۸m طول ۱ متر کد تخفیف % نحوه ارسال نحوه پرداخت تست و گارانتی	 ۵.۰ امتیاز ۱ نظر یه سر بیا قزوین، قزوین
۶ ساعت پیش ۲۰,۰۰۰ تومان اطلاعات فروشگاه خرید اینترنتی ارسال پیامک اطلاعات تماس گزارش	سابقه در اینماد: ۳ سال و ۳ ماه کابل Micro USB ریمکس نحوه ارسال نحوه پرداخت	 ۵.۰ امتیاز ۲ نظر دیجی مارت خراسان رضوی، مشهد

تصویری از برنامه های توسعه و رشد قسمت موتور هوشمند فروش:

کلیک + پورسانت

بعضی محصولات
کلیکی و بعضی
محصولات پورسانتی

پورسانت

بابت هر فروش 1 درصد
قیمت کالا

شارژ ماهیانه

ماهیانه 300 هزار
تومان

کلیک

هزینه هر کلیک 200
تومان

رایگان

3 کلیک در روز

موتور هوشمند فروش:

بودجه روزانه

تا سقف 100 کلیک یا 20 هزار تومان

نمایش محصولات

فقط شهر تهران و البرز

نمایش محصولات

از شنبه تا چهارشنبه

از ساعت 10 الی 22

مدل درآمد:

پلن معمولی

ثبت نام

شارژ مجدد+کلیک ویژه



پلن ویژه

خدمات (ادغام و...)

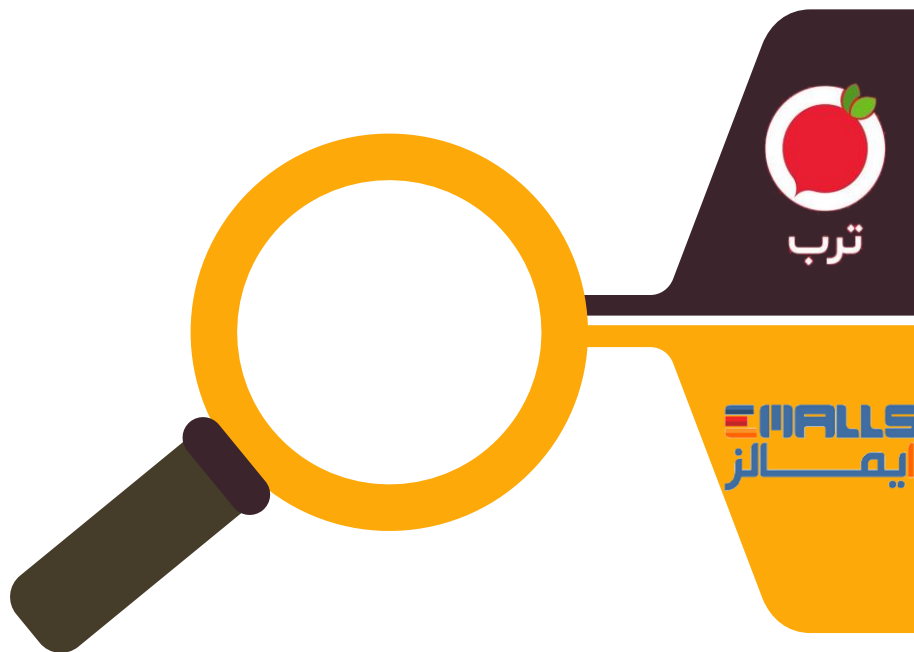
فروش اسلایدر و بنر

پورسانت فروش

فروشگاه های افیلیتی

متوسط درآمد: به ازای هر فروشگاه 100 هزار تومان در ماه می باشد

رقبای فعلی:



استارت: سال 1393

خریداری شده: سال 1395

جذب مشتری در طی 7 سال: 50 هزار فروشگاه

درآمد تقریبی: ماهانه 2 میلیارد

استارت: سال 1391

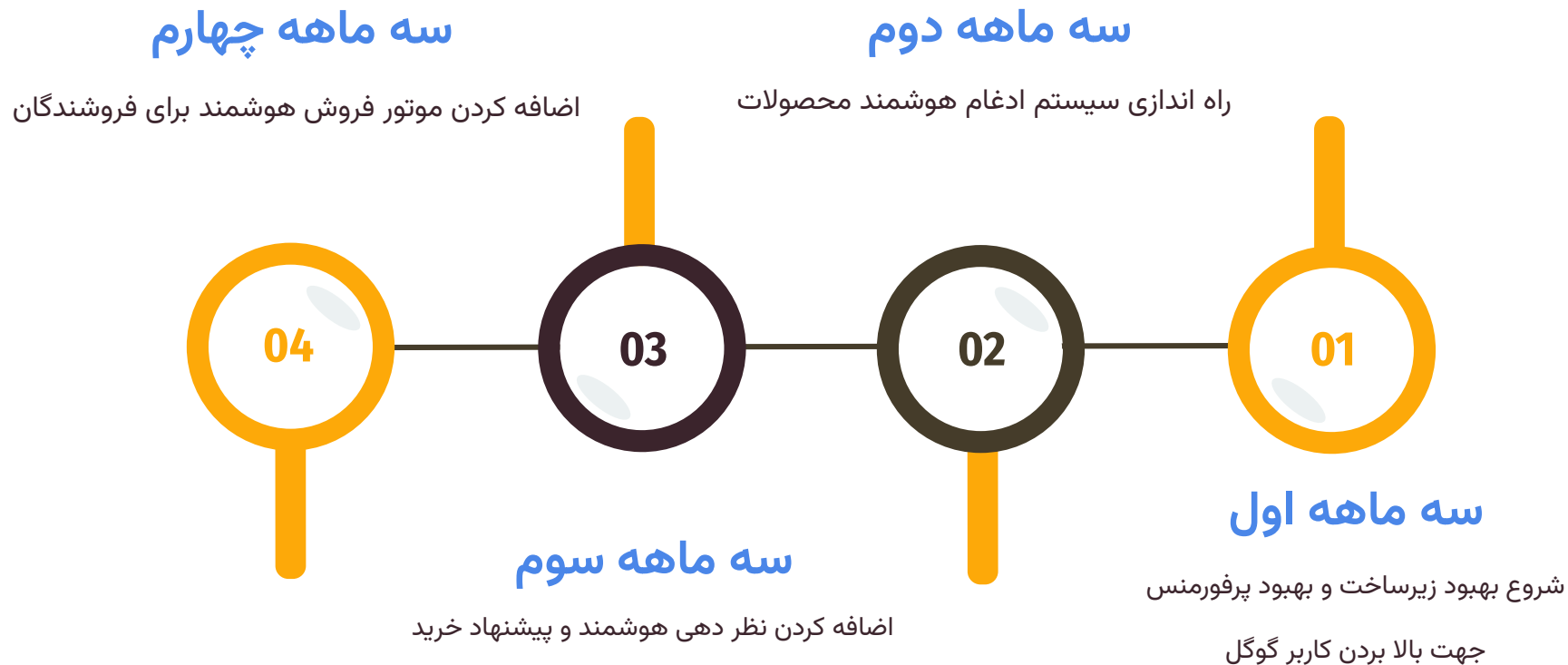
جذب مشتری در طی 11 سال: 30 هزار فروشگاه

درآمد تقریبی: ماهانه 1 میلیارد

نقاط قوت و ضعف نسبت به رقبا:

ویژگی / نام سایت	افزونه و API	هزینه منصفانه	سیستم کلیک ویژه هوشمند	تبلیغات	سیستم نظردهی	نصب اپلیکیشن	تعداد فروشگاه جذب شده
 ترب	✓		✓	✓		36 میلیون	50,000
				✓	✓	2 هزار	30,000
	✓	✓	✓		✓	900 هزار	17,000

مسیر کسب و کار:



دستاوردها:

+1,200,000

تعداد ایندکس گوگل

از مهر 1401 تا به امروز

+12,000

تعداد ورودی روزانه گوگل

90 درصد بازدیدهای ذره بین به صورت
یکتا از گوگل می باشد

+3200

میلیون درآمد

که 3 میلیارد آن از 16000 فروشگاه
ثبت نامی و 200 میلیون آن از شارژ
مجدد فروشگاه ها بوده است

+340

تعداد فروشگاه یکتا

صد و دوازده نفر از ثبت نامی ها نه در
ترب و نه در ایمالز ثبت نام نکرده اند -
حدود 7 درصد ثبت نامی ها

+50,500,000

محصول

حدود 32 هزار ربات آماده و 16 میلیون
محصول به روز در دیتابیس می باشد

1:02s

میانگین بازدید هر نفر

میانگین بازدید صفحات هر نفر 1.87
می باشد.



پیش بینی یک ساله پس از جذب سرمایه :



2,000,000

نصب اپلیکیشن



60,000

بازدید روزانه



40,000

فروشگاه های ثبت نامی



1.2 میلیارد

درآمد یکساله

تیم ما:

اعضای اصلی:



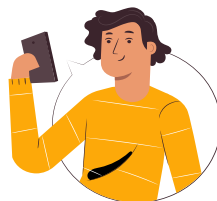
حسابدار و پشتیبانی

مسعود دادجو
سهام 50 درصد



برنامه نویس و مارکتینگ

محسن مجاوری
سهام 50 درصد



برنامه نویس کمکی

سید محسن موسوی

کارمندان (پاره وقت):