

# پایش سلامت

سرمایه‌گذاری در زندگی سالم‌تر و بلندتر

MAPPING HEALTH, PREVENTING RISK

## بسیاری از افراد بالای ۴۰ سال نیاز به پایش سلامت دارند

اما مسیر پایش، دشوار و گیج کننده است



### پراکندگی خدمات

آزمایش‌ها، تصویربرداری‌ها و معاینات در مکان‌های مختلف و بدون برنامه‌ریزی انجام می‌شوند.



### نیاز متفاوت هر فرد

بر مبنای پیشینه بیماری‌های خانوادگی، جنسیت، سن و جغرافیای محل زندگی، نیاز پایش هر فرد متفاوت است.



### عدم تشخیص زودهنگام

بیماری‌های قابل پیشگیری و قابل درمان، دیر شناسایی می‌شوند و به سطوح بالاتر عود می‌کنند.



### پیچیدگی در سنین بالا

به‌ویژه در سنین بالاتر، تصمیم‌گیری برای پایش سلامت دشوارتر و گیج کننده‌تر می‌شود.

## ۱۵ سال تجربه در پایش سلامت خانواده

- شروع چکاپ دوره‌ای از ۱۵ سال پیش به صورت سالانه
- ایجاد نقشه چکاپ شخصی‌سازی شده بر اساس سابقه خانوادگی
- نجات اعضای خانواده در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با تشخیص زودهنگام
- پیگیری و درمان مستمر و موفقیت‌آمیز

«خانواده‌ها به اطلاعات پزشکی بیشتری نیاز ندارند؛ آنها به اطمینان خاطر نیاز دارند»



نمونه واقعی

## مپ تو برای مامانم

✓ شناسایی ریسک خانوادگی

✓ تعریف مسیر پایش بلندمدت

✓ تشخیص زودهنگام

✓ مداخله به موقع

✓ جلوگیری از بیماری پیشرفته

این نقشه سلامت شخصی سازی شده، نتیجه ۱۵ سال پایش  
مستمر است و الگوی محصول ما شد



## نقشه سلامت مامانم

پایش مستمر، تشخیص زودهنگام، پیشگیری مؤثر



## پایش سلامت را مثل یک عملیات کارت به کارت ساده می کنیم



تا دچار بیماری های قابل پیشگیری نشوید و اگر بیماری قابل درمانی رخ داد، زودتر شناسایی و درمان شود.



## محصولی که الان کار می کند

### سیستم مدیریت اکسل



ارتباط با مخاطبان و پیگیری پرونده سلامت

### شماره پشتیبانی



تماس تلفنی برای رزرو نوبت و راهنمایی

### مسیر کاربر

تماس تلفنی و رزرو ← مراجعه به محل ← انجام همه آزمایشات در یک مکان ←  
ارسال نتایج تشخیصی و پیشنهاد اقدام

### ارسال نتایج



نتایج از طریق بله، تلگرام و واتساپ  
ارسال می شود

### فضای فیزیکی چک آپ



تمام تجهیزات و افراد مربوطه در یک  
مکان

## بازاری در حال رشد

TAM — کل بازار

۲۸ میلیون نفر

تمام افراد ۴۰ ساله و بالاتر در ایران  
جمعیت ۹۳ میلیونی، حدود ۳۰٪ بالای ۴۰ سال

SAM — بازار در دسترس

۲.۱ میلیون

افراد بالای ۴۰ سال تهرانی با دانش استفاده از رسانه‌های اجتماعی و موبایل  
(جمعیت تهران ۹ میلیون، ۳۵٪ بالای ۴۰ سال، ۶۷٪ با سواد دیجیتال)

SOM — بازار اولیه

۱.۴ میلیون

کسانی در SAM بدون بیماری مزمن، لاعلاج و کم‌توان باشند.

## مسیر درآمدی سه فازی

### فاز ۱

#### درآمد مستقیم



الان

- پرداخت هزینه اشتراک سالانه  
پایش سلامت
- پرداخت هزینه هر بار چک آپ
- فروش بسته‌های پیش اختصاصی



### فاز ۲

#### محصولات سلامت



رشد

- فروش محصولات مرتبط با بهبود سلامت
- بسته‌های تغذیه‌ای و مکمل‌ها بر اساس نیاز فرد
- خدمات مشاوره تخصصی سلامت



### فاز ۳

#### داده‌محوری



مقیاس

- فروش اطلاعات تحلیلی تجمیعی (غیرفردی)
- ارائه دیتا به شرکت‌های دارویی و سلامت
- همکاری B2B با سازمان‌ها و بیمه‌ها

## از دهان به دهان تا مقیاس پذیری

۳

### مقیاس پذیری

فاز رشد

- ✓ خدمات سازمانی برای شرکتهای
- ✓ همکاری با بیمه های خاص
- ✓ ارائه خدمات تحت پوشش بیمه

۲

### رشد هدفمند

پس از اصلاح فرآیندها

- ✓ تبلیغات تراکتی در محله های متمدن تر تهران
- ✓ تبلیغات رسانه های اجتماعی روی صفحات هدفمند
- ✓ گسترش ارگانیک مخاطبان

۱

### ورود غیرقابل مقیاس

الان

- ✓ شروع از تهران
- ✓ جذب مخاطب از طریق معرفی و ارجاع
- ✓ بازاریابی دهان به دهان و رضایت مشتری

## ما چه تفاوتی داریم؟

رقبای فعلی



آزمایشگاه دکتر صالحی

بسته‌های چکاپ زنانه/مردانه



آزمایشگاه طبی فارابی

لیست آزمایش‌های چکاپ کامل



آزمایشگاه تشخیصی پیوند

سرویس چکاپ سلامت



آزمایشگاه الماس

نمونه‌گیری منزل +واتساپ

پلتفرم‌ها



دکتر تو

نوبت‌دهی آنلاین آزمایشگاه



طبيب ياب

پلتفرم نوبت‌دهی آزمایشگاهی

همه رقبا فقط بخشی از مسیر را پوشش می‌دهند، هیچ‌کدام نقشه سلامت یکپارچه شخصی‌سازی‌شده ارائه نمی‌دهند.

### مزیت رقابتی ما

✓ ۱۵ سال سابقه فعالیت در ۱۰ بیمارستان مختلف

✓ کارآفرینی مستمر در حوزه سلامت

✓ ارتباطات قوی برای جمع‌آوری خدمات در یک محل

✓ آشنایی کامل با فرآیندهای بیمارستانی

بنیان‌گذار معصومه باقری



## برنامه مالی و سرمایه گذاری

نقشه مالی

درخواست سرمایه این فاز

# \$30,000

برای ۶ ماه آینده

تسهیل مسیر ورود به بازار برای یک سال

پوشش هزینه های عملیاتی فاز تست

آماده سازی برای جذب Seed Series 2

احتمال ادامه بدون دادن سهام اضافی: رشد ارگانیک با تأمین مالی از سود سازمان

فاز فعلی

سرمایه: ۵ میلیارد تومان

تست و اصلاح محصول MVP

Seed Series 2

سرمایه: ۱۵ میلیارد تومان

توسعه دیجیتال + ۳ مکان فیزیکی در تهران

نقطه سربه سر



پیش بینی: پایان سال سوم

پس از آن: رشد ارگانیک یا Series A برای ۵ شهر بزرگ

# پایش سلامت

سرمایه گذاری در زندگی سالم تر و بلندتر



هر خانواده ای لایق یک نقشه سلامت است

بنیان گذار — معصومه باقری

با تشکر از توجه شما