

هکتو

زیرساخت هوشمند یادگیری و مدیریت دانش

نسل جدید آموزش و سیستم مدیریت دانش

توانمندسازی صنعت آموزش

با هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین



- 01 معرفی
- 02 مسئله
- 03 راهکار
- 04 چرا اکنون؟
- 05 محصول
- 06 فناوری
- 07 مزیت رقابتی
- 08 بازار
- 09 مدل درآمد
- 10 ورود به بازار
- 11 وضعیت فعلی
- 12 نقشه راه
- 13 تیم
- 14 سرمایه‌گذاری
- 15 چشم‌انداز
- 16 تماس با ما

02 | مسئله (Problem)

آموزش و مدیریت دانش، هنوز با **چالش‌های اساسی** روبه‌رو هستند.

عدم شخصی‌سازی یادگیری

آموزش سنتی و بسیاری از سامانه‌های فعلی، شخصی‌سازی یادگیری بر اساس نیاز، سطح و سبک یادگیری را فراهم نمی‌کنند.



دانش سازمانی پراکنده و غیرقابل استفاده

دانش و تجربیات سازمان‌ها در ابزارها و منابع مختلف پراکنده است و بخش زیادی از آن قابل بازیابی، اشتراک‌گذاری و استفاده مجدد نیست.



تولید و به‌روزرسانی محتوای آموزشی، پرهزینه و زمان‌بر

تولید، به‌روزرسانی و مدیریت محتوای آموزشی فرآیند فرآیندی، پرهزینه و وابسته به نیروی انسانی متخصص است.



ابزارهای جزیره‌ای و غیر یکپارچه

ابزارهای آموزش، ارزیابی، مدیریت دانش و همکاری تبمی معمولاً بصورت جزیره‌ای عمل می‌کنند و یک تجربه یکپارچه ارائه نمی‌دهند.



نیاز به زیرساخت هوشمند و مقیاس‌پذیر

سازمان‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی به یک زیرساخت هوشمند، مقیاس‌پذیر و مبتنی بر هوش مصنوعی برای توسعه سرمایه انسانی نیاز دارند.



مشکل اصلی، کمبود ابزار نیست؛ نبود یک زیرساخت یکپارچه و هوشمند برای یادگیری و مدیریت دانش

03 | راهکار (Solution)

هکتو زیرساخت **یکپارچه** و **چکپروه** و **هوشمند** برای یادگیری و مدیریت دانش



هکتو، زیرساخت توسعه سرمایه انسانی در عصر هوش مصنوعی

چرا اکنون؟ | 04 (Why Now?)

جهان دبال تغییر است و **هوش مصنوعی** این تحول را شتاب می‌دهد.

انفجار داده و پیچیدگی دیجیتال

رشد سریع حجم داده‌ها و اطلاعات، سازمان‌ها و مراکز آموزشی را با چالش مدیریت، تحلیل و بهره‌برداری هوشمندانه مواجه کرده است.



شتاب جهانی در هوش مصنوعی

سرمایه‌گذاری و پیشرفت‌های AI در جهان، فرصت بی‌نظیری برای سازمان‌ها و سیستم‌های آموزشی ایجاد کرده است.



تغییر انتظارات یادگیرندگان

نسل جدید به آموزش منتطف، شخصی‌سازی شده و متناسب با نیازهای فردی خود نیاز دارد.



نیاز به زیرساخت یکپارچه و هوشمند

سازمان‌های آموزشی و سازمان‌ها نیازمند یک پلتفرم یکپارچه برای مدیریت یادگیری، دانش، محتوا و تحلیل‌های هوشمند هستند.



زمان مناسب برای پیشتازی

اکنون بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری و ساخت زیرساختی است که آینده صنعت آموزش و توسعه سرمایه انسانی را شکل می‌دهد.



هکتو یک زیرساخت پکیارچه و هوشمند برای یادگیری، توسعه مهارت و مدیریت دانش است.

هکتو تمام نیازهای یادگیری و مدیریت دانش سازمان‌ها را در یک پلتفرم هوشمند پوشش می‌دهد.



یادگیری شخصی‌سازی شده با هوش مصنوعی

توصیه مسیر یادگیری، محتوای تطبیقی و ارزیابی هوشمند



مدیریت دانش سازمانی

ایجاد، ذخیره، به اشتراک گذاری و بازیابی دانش سازمان



تحلیل و بینش داده‌محور

داشبوردهای تعاملی برای تصمیم‌گیری هوشمند



توسعه مهارت و مسیر شغلی

مدیریت شایستگی‌ها، مسیرهای شغلی و برنامه‌های توسعه فردی



پکیارچگی و انعطاف‌پذیری

قابل پکیارچه‌سازی با سیستم‌های سازمانی و توسعه‌پذیر



تجربه کاربری پکیارچه

طراحی مدرن، ساده و قابل‌دسترس در همه دستگاه‌ها



هوش مصنوعی در هسته محصول

از تولید محتوا تا توصیه مسیر یادگیری و تحلیل عملکرد



امنیت و حاکمیت داده

استانداردهای امنیتی سازمانی و حفظ حریم خصوصی



مقیاس‌پذیر و قابل توسعه

مناسب برای سازمان‌های کوچک تا سازمان‌های بزرگ

01

معرفی

02

مسئله

03

راهکار

05

محصول

06

فناوری

07

مزیت رقابتی

08

بازار

09

مدل درآمد

10

ورود به بازار

11

وضعیت فعلی

12

نقشه راه

13

تیم

14

سرمایه‌گذاری

15

چشم‌انداز

16

تماس با ما

06 | فناوری (Technology)

هکتو بر پایه‌ی فناوری‌های نوین و معماری مقیاس‌پذیر توسعه یافته است.



AI Native

استفاده بومی از هوش مصنوعی در تمام لایه‌ها برای شخصی‌سازی، تحلیل و پیش‌بینی.



زیرساخت ابری و مقیاس‌پذیر

مبتنی بر ابرهای داخلی و خارجی با قابلیت مقیاس‌پذیری سریع و دسترس‌پذیری بالا.



معماری ماژولار

طراحی ماژولار و میکروسرویس برای توسعه‌ی سریع، انعطاف‌پذیری و یکپارچگی آسان.



امنیت در سطح سازمانی

استانداردهای امنیتی پیشرفته، رمزنگاری داده‌ها و کنترل دسترسی پیشرفته مبتنی بر نقش.



داده‌محور و تحلیل‌پذیر

جمع‌آوری، یکپارچه‌سازی و تحلیل داده‌ها برای تصمیم‌گیری هوشمند و بهبود مستمر.



یکپارچگی و API باز

اتصال آسان با سیستم‌های سازمانی (ERP, HRM, CRM) و ... از طریق APIهای استاندارد.



قابلیت توسعه و سفارشی‌سازی

امکان توسعه قابلیت‌های جدید و سفارشی‌سازی بر اساس نیاز هر سازمان.



به‌روزرسانی مستمر

به‌روزرسانی مداوم قابلیت‌ها و فناوری‌ها برای همگامی با نیازهای در حال تغییر.

01

معرفی

02

مسئله

03

راهکار

04

چرا اکنون؟

05

محصول

06

فناوری

07

مزیت رقابتی

08

بازار

09

مدل درآمد

10

ورود به بازار

11

وضعیت فعلی

12

نقشه راه

13

تیم

14

سرمایه‌گذاری

15

چشم‌انداز

16

تماس یا ما

07 | مزیت رقابتی (Moat)

چرا هکتو قابل کپی نیست و مزیت پایدار ایجاد می‌کند.



مقایسه با راهکارهای سنتی

هکتو	راهکارهای سنتی	معیار
✓ بومی و اختصاصی	✗ غیر بومی و عمومی	هوش مصنوعی
✓ پکیارچه و در حال رشد	✗ محدود و جزیره‌ای	داده‌ها
✓ یک پلتفرم پکیارچه	✗ ابزارهای پراکنده	پکیارچی
✓ اثر شبکه‌ای قوی	✗ ندارد	اثر شبکه‌ای
✓ امنیت سازمانی و مالکیت داده	✗ وابسته به سرویس‌های ثالث	امنیت و حاکمیت
✓ مازولار و قابل توسعه	✗ سخت و پرهزینه	انعطاف‌پذیری



ترکیب داده‌های اختصاصی + هوش مصنوعی بومی + پکیارچی عمیق
= مزیت رقابتی پایدار هکتو

بازار داخلی ایران در حال رشد دیجیتالی است و فرصت‌های قابل توجهی برای راهکارهای یادگیری و مدیریت دانش وجود دارد.

اندازه بازار فعلی (۱۴۰۴)



6.5

میلیون دلار

برآورد ارزش بازار

نرخ رشد سالانه مرکب (۱۴۰۴-۱۴۰۸)



24%

CAGR

نرخ رشد پیش‌بینی شده

اندازه بازار در سال ۱۴۰۸



16.0

میلیون دلار

برآورد ارزش بازار

پتانسیل بلندمدت بازار



35-50

میلیون دلار

در افق ۱۰ ساله

عوامل رشد داخلی

شتاب دیجیتالی‌سازی سازمان‌ها

افزایش تقاضا برای ابزارهای مدیریت دانش و یادگیری



توسعه دورکاری و کار ترکیبی

نیاز بیشتر به آموزش و اشتراک دانش سازمانی



سرمایه‌گذاری در آموزش و توانمندسازی

تمرکز سازمان‌ها بر توسعه منابع انسانی



رشد استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوین

نیاز به راهکارهای مقیاس‌پذیر و مقرون‌به‌صرفه



حمایت سیاست‌های دولت در تحول دیجیتال

تسهیل مسیر رشد بازار و پذیرش فناوری

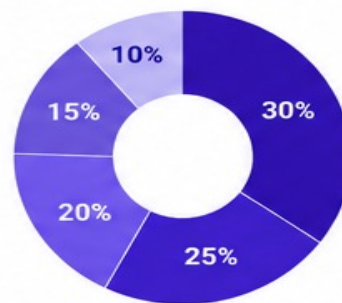


رشد اندازه بازار داخلی

(میلیون دلار)



سهم بخش‌های مختلف از بازار (۱۴۰۴)



- آموزش سازمانی و توانمندسازی
- مدیریت دانش سازمانی
- دانشگاه‌ها و آموزش عالی
- دولت و نهادهای عمومی
- سایر بخش‌ها

چشم‌انداز بازار



بازار داخلی راهکارهای یادگیری و مدیریت دانش در ایران طی ۵ سال آینده بیش از ۲.۴ برابر رشد خواهد کرد و به یکی از بازارهای جذاب حوزه نرم‌افزارهای سازمانی تبدیل خواهد شد.

دستاوردهای کلیدی برای هکتو



ورود به بازاری
در حال رشد پایدار



پاسخ به نیاز واقعی
سازمان‌های ایرانی



مزیت رقابتی با تمرکز
بر بومی‌سازی و کیفیت



پتانسیل تبدیل شدن به
یکی از بازیگران اصلی بازار

فرصت‌های پیش‌رو

- افزایش آگاهی و پذیرش ابزارهای دانش‌بنیان
- گسترش همکاری با سازمان‌ها و شرکت‌ها
- توسعه محصولات متناسب با نیاز بازار ایران
- گسترش سهم بازار و درآمد در سال‌های آینده



هکتو با ارائه راهکارهای نوآورانه و بومی، آماده است تا نقش کلیدی در رشد و تحول بازار داخلی ایفا کند.

09 | مدل درآمد (Business Model)

مدلی تکرارشونده، مقیاس‌پذیر و پایدار بر پایه ایجاد ارزش ماندگار برای سازمان‌ها.

جریان‌های درآمدی



مزیت مدل ما



ارزش پیشنهادی ما

- ✓ کاهش هزینه‌های آموزش و مدیریت دانش
- ✓ افزایش بهره‌وری و کارایی سازمان
- ✓ تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و هوش مصنوعی
- ✓ تجربه یادگیری شخصی‌سازی شده و اثربخش
- ✓ زیرساختی امن، پایدار و مقیاس‌پذیر

بخش‌های مشتری

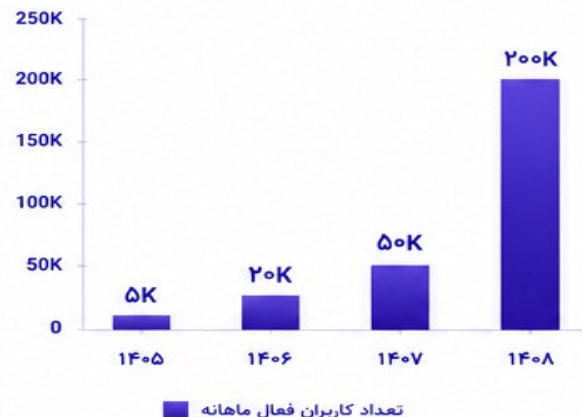


شاخص‌های کلیدی موفقیت | 10 (KPIs)

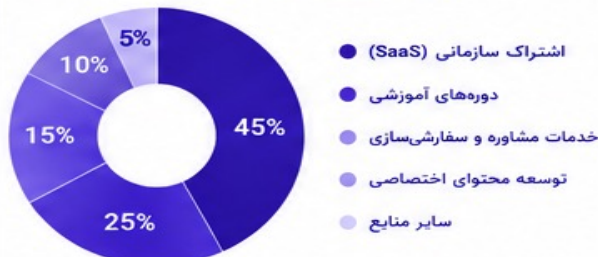
شاخص‌های کلیدی موفقیت هکتو که مسیر دستیابی به اهداف ما را تا پایان سال ۱۴۰۸ اندازه‌گیری می‌کنند.

شاخص‌های کلیدی موفقیت ۳ ساله (تا پایان ۱۴۰۸)

شاخص	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷	۱۴۰۸
تعداد سازمان‌های فعال (مشتري) سازمان‌های استفاده‌کننده از پلتفرم	۱۳	۲۲۰	۱۳۰	۱۷۰
تعداد کاربران فعال ماهانه کاربران فعال در هر ماه	۵,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
نرخ حفظ مشتریان (سالانه) درصد تمدید اشتراک سازمان‌ها	۸۵%	۲۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۹۲%
نرخ نفوذ در سازمان‌های هدف سهم سازمان‌های هدف از کل بازار هدف	۱.۲%	۳%	۶%	۱۰%
تعداد دوره‌های آموزشی منتشرشده مجموع دوره‌های منتشر شده در پلتفرم	۶۰	۱۵۰	۳۶۰	۸۰۰
تعداد محتوای دانش (آیتم) مجموع مقالات، راهنماها و مستندات	۳۰۰	۸۰۰	۲,۰۰۰	۴,۰۰۰
درآمد سالیانه (ARR) درآمد نگارشونده سالانه (دلار)	۸۵۰K	۳.۶M	۹M	۳۶M
سود ناخالص سود ناخالص سالانه (دلار)	۶۰۰K	۲.۵M	۶M	۲۴M
سود خالص سود ناخالص سالانه (دلار)	۲۲۰K	۱.۱M	۲.۸M	۱۲M

رشد تعداد کاربران فعال
(۱۴۰۵ تا ۱۴۰۸)

ترکیب درآمد سالیانه تا ۱۴۰۸



محورهای دستیابی به هدف

تمرکز بر ارائه ارزش واقعی و
حل نیازهای کلیدی سازمان‌هاتولید محتوای باکیفیت و به‌روز
متناسب با نیاز بازارتجربه کاربری ساده و لذت‌بخش
در پلتفرماستراتژی ورود هوشمندانه و تمرکز
بر بازارهای هدفبازاریابی محتوایی و برندسازی
مستمرایجاد مشارکت‌های استراتژیک
و شبکه‌سازی مؤثرتوسعه محصول بر اساس بازخورد
مشتریان

با تحقق این شاخص‌ها تا سال ۱۴۰۸، هکتو به یکی از پیشروترین پلتفرم‌های مدیریت دانش و پادگیری در ایران تبدیل خواهد شد.

نقشه راه فرآیند فروش | 11

فرآیند فروش هکتو با رویکرد مشاوره‌ای و مبتنی بر ارزش برای مشتری طراحی شده است.

قیف فروش هکتو



مراحل فرآیند فروش



شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)



عوامل کلیدی موفقیت

عملکرد فرآیند فروش
(فصل جاری)

نقشه راه ۳ ساله هکتو



اهداف کلیدی در افق ۳ ساله

تعداد مشتریان
70,000
تا پایان سال سوم

درآمد سالانه
35B
تا پایان سال سوم

سود خالص
30B
تا پایان سال سوم

سهم بازار
15%
تا پایان سال سوم

حضور بین‌المللی
2
کشور هدف



چشم‌انداز ما: تبدیل شدن به مرجع جهانی در مدیریت دانش و یادگیری سازمانی

مبادرات کلیدی در هر سال

سال ۳ - رهبری بازار

- نوآوری و توسعه محصولات
- گسترش بین‌المللی
- تنوع‌بخشی به درآمد
- رهبری فکری در صنعت

سال ۲ - رشد و گسترش

- بهینه‌سازی محصول
- گسترش فروش و بازاریابی
- استراتژی‌های استراتژیک
- ورود به بازارهای جدید

سال ۱ - پایه‌گذاری

- توسعه محصول MVP
- جذب سرمایه اولیه
- ورود به بازار داخلی
- ایجاد تیم کلیدی

ستون‌های موفقیت در مسیر نقشه راه

- مشتری‌محوری**
درک عمیق نیاز مشتری
ارائه ارزش مداوم
- نوآوری مستمر**
توسعه راهکارهای
عینکرانه و هوشمند
- کیفیت و اعتماد**
تعهد به امنیت، کیفیت
و شفافیت
- ایمنی‌چاگی**
چاگی در نوآوری تغییر
بازار
- تیم و فرهنگ**
توسعه سرمایه انسانی
و فرهنگ یادگیری

(Team) تیم | 13

تیمی متخصص، با تجربه و متعهد

ترکیب تیم



منابع انسانی

جذب و توسعه

فرهنگ سازمانی و
تجربه کارمند

1 نفر



فناوری اطلاعات

توسعه نرم افزار

زیرساخت و امنیت
سیستم‌ها

3 نفر



پشتیبانی

پشتیبانی مشتریان

مدیریت تجربه کاربر
و رضایت مشتری

1 نفر



برندسازی و کمپین‌ها

توسعه بازار و

ارتباطات

2 نفر



توسعه محصول

تحقیق و تحلیل

طراحی و بهبود
محصول

2 نفر



مدیریت

برنامه‌ریزی استراتژیک

مدیریت عملکرد
و منابع

2 نفر

مکان‌های فعالیت تیم در حال حاضر



تهران



بوشهر



شیراز



تعداد نفرات

12
نفر



میانگین سن

24-27
سال



میانگین سابقه کاری

6.2
سال

14 | مدل درآمدی (Revenue Model)

هکتو با ارزش پایدار به سازمان‌ها و افراد از طریق منابع متنوع درآمدی، رشد و توسعه خود را تأمین می‌کند.

جریان‌های درآمدی اصلی



اشتراک سازمانی

45%

دسترسی سازمان‌ها به
پلتفرم و پرداخت
اشتراک سالانه

اشتراک آموزشی

25%

فروش دوره‌ها و مسیرهای
آموزشی به صورت
اشتراک

بازار محتوای تخصصی

15%

کارمزد از فروش محتوا،
دوره‌ها و محصولات
دیجیتال

سفارشی‌سازی و خدمات

10%

پروژه‌های سفارشی‌سازی،
پیاده‌سازی و خدمات
مشاوره‌ای

تبلیغات و اسپانسرینگ

5%

تبلیغات هدفمند در
پلتفرم و همکاری‌های
استراتژیک

مدل‌های اشتراکی

★ محبوب‌ترین

نسخه اقتصادی



590

هزار تومان / سالانه

- تا 500 کاربر
- محتوای پیشرفته
- گزارش‌گیری و تحلیل
- پشتیبانی ویژه

نسخه سازمانی



توافقی

سالانه

- کاربر نامحدود
- سفارشی‌سازی کامل
- خدمات اختصاصی
- مدیر حساب اختصاصی

نسخه پایه



390

هزار تومان / سالانه

- تا 100 کاربر
- محتوای پایه
- پشتیبانی استاندارد

مزیت‌های مدل درآمدی هکتو

درآمد تکرارپذیر و پایدار

مدل اشتراکی باعث جریان نقدی پایدار و ایجاد رشد مستمر می‌شود.



مقیاس‌پذیری بالا

با رشد کاربران، هزینه نهایی ارائه خدمات کاهش می‌یابد.



تنوع منابع درآمدی

کاهش ریسک وابستگی به یک منبع درآمدی.



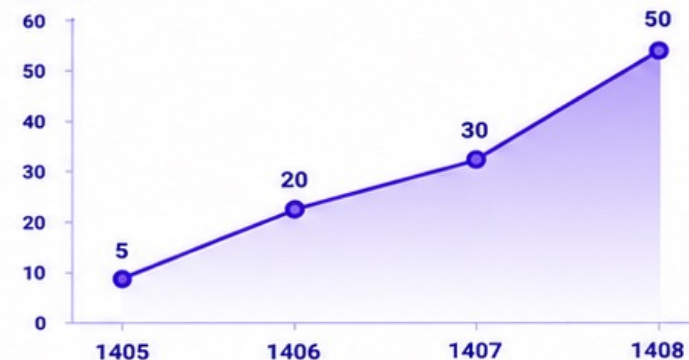
ارزش‌افزایی مستمر

سرمایه‌گذاری در محصول و محتوا، ارزش بیشتری خلق می‌کند.



پیش‌بینی رشد درآمد

میلیارد تومان



هدف ما اکوسیستم درآمدی پایدار و متنوع است که امکان سرمایه‌گذاری مستمر در نوآوری و توسعه را فراهم کند.

01

معرفی

02

مسئله

03

راهکار

04

چرا اکنون؟

05

محصول

06

فناوری

07

مزیت باقیتی

08

بازار

09

مدل درآمد

10

ورود به بازار

11

نقشه راه

12

تیم

13

سرمایه‌گذاری

14

مدل درآمدی

15

چشم‌انداز

16

تماس با ما

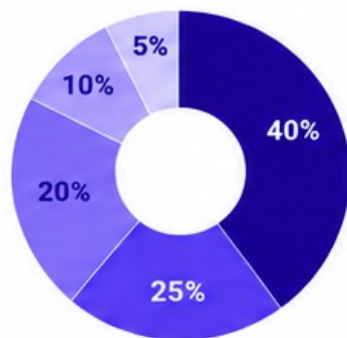
هکتو به دنبال جذب سرمایه برای تسریع رشد، توسعه محصول و گسترش بازار است.

درخواست سرمایه



- مبلغ درخواستی:
10 میلیارد تومان
- نوع سرمایه‌گذاری:
سری A
- ارزش‌گذاری پیشنهادی:
55 میلیارد تومان
- سهم پیشنهادی سرمایه‌گذار:
18 درصد

مصارف سرمایه

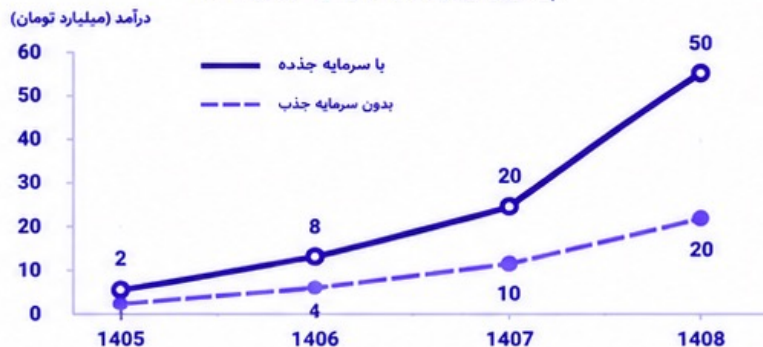


- توسعه محصول و فناوری 40%
- بازاریابی و فروش 25%
- توسعه بازار و توسعه کسب‌وکار 20%
- توسعه تیم و منابع انسانی 10%
- زیرساخت و عملیات 5%

نقاط قوت برای سرمایه‌گذاران

- رشد سریع و پایدار
رشد درآمد 180% در گذشته
- تیم متخصص و باتجربه
ترکیبی از تخصص عمیق و اجرای فوی
- بازار بزرگ و درحال رشد
نیاز روزافزون به راهکارهای دانش‌بنیان
- محصول اثبات‌شده
مشتریان سازمانی معتبر و راضی
- مزیت رقابتی پایدار
فناوری اختصاصی و شبکه اثر فوی

پیش‌بینی رشد با سرمایه جذب شده



دستاوردهای کلیدی تا امروز

- توسعه و تکمیل محصول هکتو
شکل‌گیری و توسعه پلتفرم هوشمند یادگیری و مدیریت دانش
- تکمیل نسخه‌های اولیه پلتفرم
توسعه و آماده‌سازی چند نسخه از محصول برای ورود به بازار
- تکمیل تیم تخصصی
شکل‌گیری تیم 12 نفره متخصص و متعهد
- تکمیل زیرساخت‌های فنی و عملیاتی
ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز برای توسعه، استقرار و مقیاس‌پذیری
- تدوین مدل کسب‌وکار و درآمدی
طراحی مدل اشتراکی و مسیرهای درآمدی B2G و B2C، B2B
- آماده‌سازی زیرساخت ورود به بازار
تدوین نقشه راه، استراتژی بازاریابی و فروش و آماده‌سازی کانال‌های جذب مشتری

برنامه‌های آینده

- توسعه محصول
گسترش قابلیت‌ها و نشر ورود فناوری‌های نوین
- گسترش بازار
ورود به صنایع جدید داخلی و منطقه‌ای
- شراکت‌های استراتژیک
همکاری با بازیگران کلیدی و ایجاد اکوسیستم
- رشد تیم
جذب استعدادها و برنر و توسعه فرهنگ سازمانی



ما به دنبال شریک سرمایه‌گذاری هستیم، نه فقط سرمایه.
با هم آینده آموزش و مدیریت دانش را متحول می‌کنیم.



سودآوری پایدار
با مدل کسب‌وکار مقیاس‌پذیر



تأثیرگذاری اجتماعی
ارتقاء بهره‌وری سازمانها و افراد



بازدهی جذاب
بازار بزرگ، رشد تیم سریع فوی

از همراهی شما سپاسگزاریم. هکتو متعهد است با نوآوری و یادگیری مداوم، آینده‌ای روشن‌تر بسازد.

راه‌های ارتباطی

وبسایت
www.hectoems.irایمیل
hecto.co@gmail.comتلفن
۰۲۱۸۲۲۸۰ ۸۹۸۱شعبه ۱ (مرکزی)
بوشهر، پارک علم و
فناوری خلیج فارسشعبه ۲
تهران، تهرانسر،
مجتمع فرهنگی و هنری پیامبر اعظم

”یادگیری امروز، ساختن فردا“

هکتو دز مسیر ایجاد زیرساختی هوشمند برای
مدیریت دانش و یادگیری، سازمانی، همراه شماست.هزاران کاربر
در حال یادگیریرشد مستمر
و پایدارنوآوری
در قلب هکتوچشم‌انداز روشن
آینده‌ای بهتر

دستاوردهای کلیدی

- ✓ ایجاد زیرساخت یکپارچه مدیریت دانش
- ✓ جذب و رشد هزاران کاربر فعال
- ✓ توسعه محصول نوآورانه و مقیاس‌پذیر
- ✓ بهبود بهره‌وری و یادگیری سازمانی
- ✓ ساختن اکوسیستمی پایدار و ارزش‌آفرین

با ما همراه شوید

اگر به آینده یادگیری و مدیریت دانش
علاقه‌مند هستید، ما در اینجا هستیم.از توجه و همراهی شما سپاسگزاریم.
با هم، آینده یادگیری و مدیریت دانش را هوشمندتر خواهیم ساخت.

هکتو

زیرساخت هوشمند
یادگیری و مدیریت دانش