



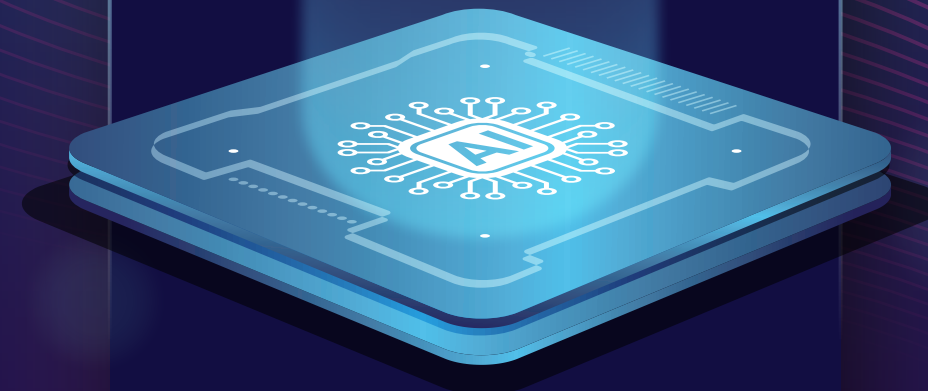
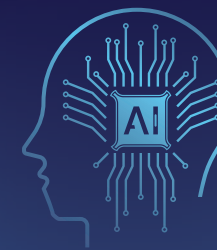
Delara ▶▶
Artificial intelligence
system using
advanced technologies

DEL FAN

Delfan artificial intelligence technology



▶▶▶ WWW.DELFAN.TECH



شناسه ملی ۱۴۰۱۲۵۹۱۴۳۸ / شماره ثبت ۶۱۸۸۷۷

DEL FAN

Delfan artificial intelligence technology

شرکت **فناوران هوش مصنوعی دلفان** با کادر فنی متخصص از دانش اموختگان خارج از کشور به عنوان یک شرکت استارت آپ در زمینه تولید محصولات ارتباط با مشتری و هوش مصنوعی فعالیت میکند.

این شرکت متعهد به ارزش آفرینی و افزایش بهره وری نیاز های ICT مشتریان خود با استفاده از هوش مصنوعی می باشد. ما در دلفان علاوه بر ارائه راهکار های فناورانه مشتاق به ایجاد تجربه ای متفاوت با مشتریان در صنعت هوش مصنوعی هستیم.

Contact us

بلوار نلسون ماندلا، بن بست آناهیتا،
پلاک ۲۲، طبقه ۲، واحد ۵



کدپستی ۱۹۱۷۶۵۵۹۱۷



تلفن ۰۲۱ - ۹۲۰۰۳۳۱۲



WWW.DELFAN.TECH





Delfan artificial intelligence technology

کارشناس هوش مصنوعی دلارا

دلارا یک هوش مصنوعی مبتنی بر صوت و متن برای اولین بار در ایران بر پایه پایگاه داده و درخت دانش مشتری، به دو صورت بدون نیاز به اینترنت و یا با قابلیت توسعه پذیری بر بستر اینترنت طراحی و پیاده سازی گردیده است. دستیار هوش مصنوعی دلارا بدون نیاز به منابع انسانی با هوشمند سازی فرآیندها، تحلیل دقیق داده‌ها و ارائه پاسخ‌های متناسب، از طریق درگاه های تلفنی و چت باعث افزایش کارایی و بهبود کیفیت خدمات می گردد. دلارا با اتکا به فناوری سیستم‌های مولتی ایجنت توانایی اجرای وظایف پیچیده را به صورت موازی، با سرعت و دقت بالا فراهم می نماید.

مؤلفه‌های کلیدی دلاراهوش مصنوعی:

یادگیری ماشین (ML): الگوریتم‌هایی که به رایانه‌ها امکان می‌دهند بدون برنامه‌نویسی صریح از داده‌ها بیاموزند و عملکرد خود را بهبود بخشند.

پردازش زبان طبیعی (NLP): فناوری‌ای که به رایانه‌ها اجازه می‌دهد زبان انسان را درک، تفسیر و تولید کنند؛ از تحلیل متن تا تشخیص احساسات و ترجمه.

مدل‌های زبانی بزرگ (LLM): مدل‌های پیشرفته بر پایه یادگیری عمیق که توانایی پردازش و تولید زبان در مقیاس وسیع را دارند.

بازیابی اطلاعات افزوده (RAG): فناوری‌ای که با استفاده از پایگاه‌های داده وکتور، اطلاعات مرتبط را به سرعت بازیابی می‌کند.

پردازش گفتار به گفتار (SPT) و تبدیل متن به گفتار (TTS): این فناوری‌ها امکان تبدیل صوت به متن و بالعکس را فراهم می‌کنند، تا تعامل صوتی طبیعی و کاربرپسندی ایجاد شود.

سیستم‌های چندعاملی (Multi-Agent LLM): این قابلیت به سامانه اجازه می‌دهد تا از چندین مدل هوش مصنوعی به‌طور همزمان بهره‌برد؛ هر کدام به صورت تخصصی در وظایف مشخصی فعالیت می‌کنند. این سیستم‌ها با تقسیم بار پردازشی، امکان اجرای همزمان چندین فرایند پیچیده را فراهم کرده و باعث افزایش سرعت، دقت و انعطاف‌پذیری در پاسخگویی به درخواست‌های کاربر می‌شوند.



سامانه بیلینگ دلفی

دلفی یک ابزار بسیار کارآمد در جهت نظارت بر تعداد، جزئیات و نرخ تماس کارشناسان، مشتریان، صف‌ها و ترانک‌های مراکز تلفن سازمانی می‌باشد. گزارشات دقیق از صحت عملکرد سیستم‌های تحت شبکه و ارتباطات فی مابین به همراه مانیتورینگ گرافیکی یکی از قابلیت‌های مفید این سامانه برای مدیران سیستم محسوب می‌شود.



سامانه تماس خودکار و اعلان بحران دلآوا

دل آوا سامانه‌ای جهت ایجاد فرایندهای قابل برنامه‌ریزی برای برقراری تماس خودکار است که بر اساس محرک‌های متنوعی مانند دکمه فیزیکی، WEB Service / API، از طریق پنل سامانه، SMS، IVR و یا بر اساس تاریخ و تقویم در روز و زمان مشخص به وقوع می‌پیوندد. با استفاده از دل آوا جامعه مخاطبین خود را تنها با یک کلیک می‌توانید از طریق تلفن و SMS از پیام خود مطلع نموده و نظرات آنها را اخذ، ذخیره، نظارت و گزارشگیری کنید. این ابزار کاربردی مناسب برای اعلان خطر، برگزاری جلسات، نظرسنجی، تبلیغات، فراخوان و اطلاع‌رسانی عمومی و ... می‌باشد.



میز خدمت و CRM مبتنی بر هوش مصنوعی دل‌دسک

دل دسک میز خدمت هوشمند برای مدیریت درخواست‌های مشتریان سازمان شما است. این سامانه تمامی فعالیت‌ها، رویدادها و کانال ورودی را در یک پنجره واحد بصورت خودکار به پرونده و هر پرونده را طی یک فرایند برنامه‌ریزی شده به یک وظیفه و یا TASK جهت بررسی کارشناسان تبدیل میکند. وظایف در قالب یک کارتابل الکترونیک با مدیریت ابزار فرایند ساز به گردش درآمده و منطبق با کسب و کار سازمانی شما پیگیری و در هر مرحله وضعیت درخواست به صاحب پرونده، کارشناس پاسخگو و مدیران اطلاع‌رسانی می‌گردد.



مرکز تماس دلفون

مرکز تماس دلفون در تمام کسب و کارهای اقتصادی و خدماتی، اعم از انتفاعی و غیر انتفاعی شامل جامعه مخاطبین خاص یا گسترده پاسخگوی تمامی نیازهای ارتباطی آن‌ها می‌باشد. دلفون با ارائه راهکارهای نوین همچون موبایل سازمانی، پایش عملکرد کارشناسان، مدیریت صف، توزیع تماس‌های بهمنی و تفکیک مشتریان (VIP) با قابلیت ارسال پیامک از طریق IVR به کمک اتصال به سایر سامانه‌ها و درگاه‌های ارتباطی شامل FAX, WEB FORM, QR CODE, CALL, CHAT, WEB, SMS و EMAIL باعث بهبود سطح ارتقا ارتباطی با مشتریان می‌گردد.